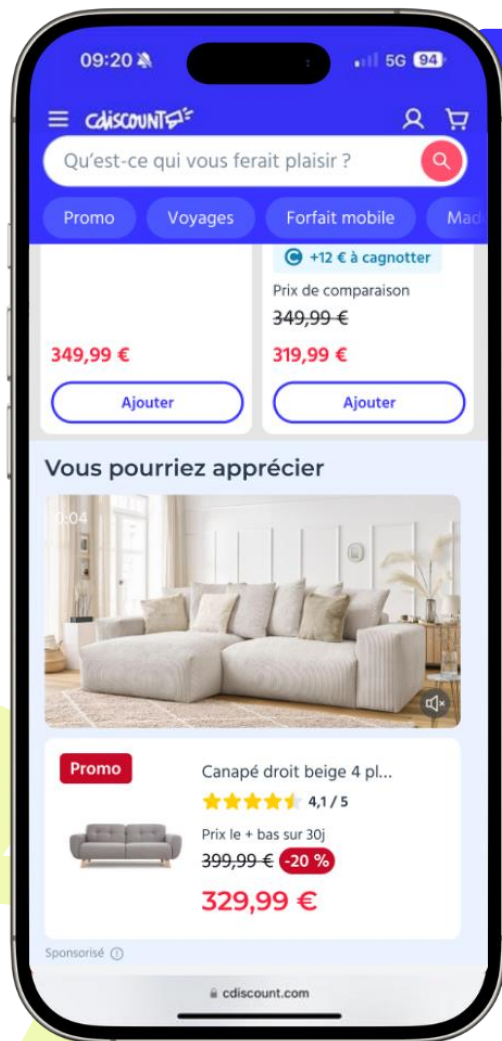


 SPONSORED  
BRANDS







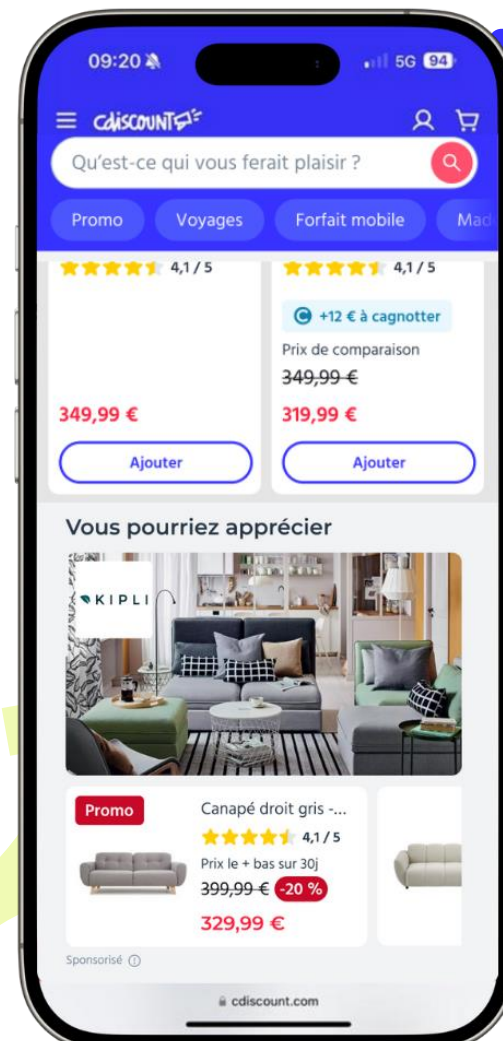
# ANNEXE : SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES



## SPONSORED BRANDS VIDEO




### SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

-  Dimensions vidéo : 1280 x 720, 1920 x 1080 ou 3840 x 2160 px  
Redirection : fiche produit
-  Format .MP4 ou .MOV
-  10 produits qui peuvent être renseignés => 1 en diffusion
-  Durée entre 6 et 45 secs (recommandation de ne pas dépasser 20 secs)



## SPONSORED BRANDS PRODUITS

### SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

-  Dimensions image : 1280 x 720 px /  
Dimensions logo : 100 x 100 px  
Redirection : boutique ou LR filtrée ou vitrine marque
-  Format .PNG ou .JPG
-  10 produits peuvent être renseignés  
=> les 3 premiers avec du stock seront affichés (2 min.)



# ANNEXE : RÈGLES SBV

## SPONSORED BRANDS VIDEO

### RÈGLES

#### Qualité du contenu vidéo :

- Le son de la vidéo est clair et audible.
- Les clients doivent pouvoir comprendre la vidéo lorsque le son est coupé.
- Si une voix est utilisée dans la vidéo, elle est claire, compréhensible et en langue locale.
- Les éléments de la vidéo sont clairement visibles et identifiables.

#### Format de la vidéo :

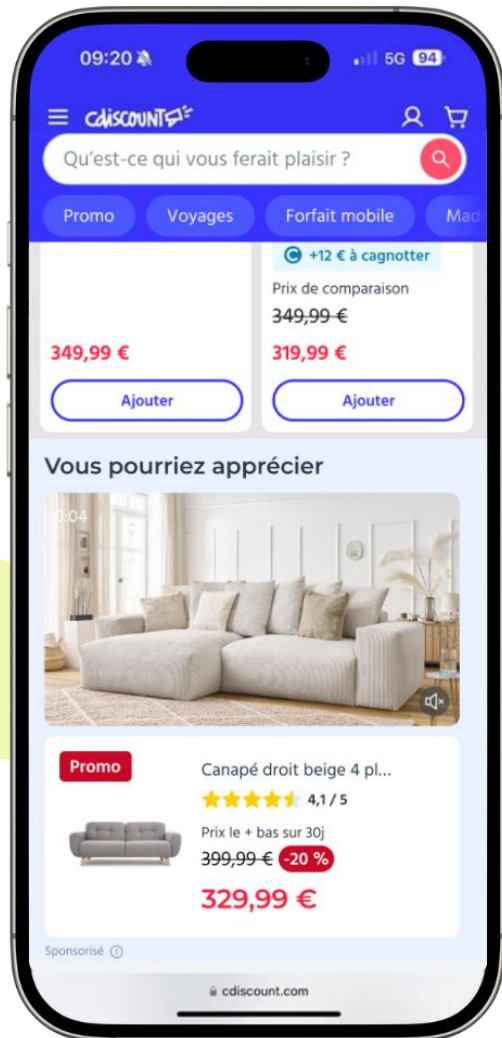
- La vidéo remplit les critères de format partagés lors de l'import.
- La vidéo n'a pas de barres noires sur aucun côté.
- Les frames blanches ou noires ne sont pas permises en début et en fin de vidéo.
- La vidéo ne comporte pas de faux éléments d'interaction (faux boutons, fausses fonctionnalités, logo en filigrane...).

#### Contenu textualisé de la vidéo :

- Le texte de la vidéo est grammaticalement bien formulé dans la langue locale et ne comporte pas de faute d'orthographe.
- Le texte de la vidéo ne présente pas de langage commercial pressurant comme "dernière chance" ou "ne ratez pas cette offre".
- Les promotions pour des dates spécifiques tels que St. Valentin, Noël ou Soldes doivent respecter les dates de l'évènement.

#### Conformité des produits et légalité :

- La vidéo ne présente pas de produits de contrefaçon ou de malfaçon.
- La vidéo ne présente en aucun cas l'usage d'armes ou de la nudité.
- La vidéo ne présente aucune pratique dangereuse ou enfreignant la loi.
- La vidéo ne comporte aucun discours marketing prônant un impact direct sur la santé (ex : perte de poids).
- La vidéo n'associe pas un produit cosmétique à un médicament, sauf si issu de la parapharmacie.
- La vidéo n'enfreint pas les droits à l'image d'une personnalité publique.





# ANNEXE : RÈGLES SBP

## SPONSORED BRANDS PRODUITS

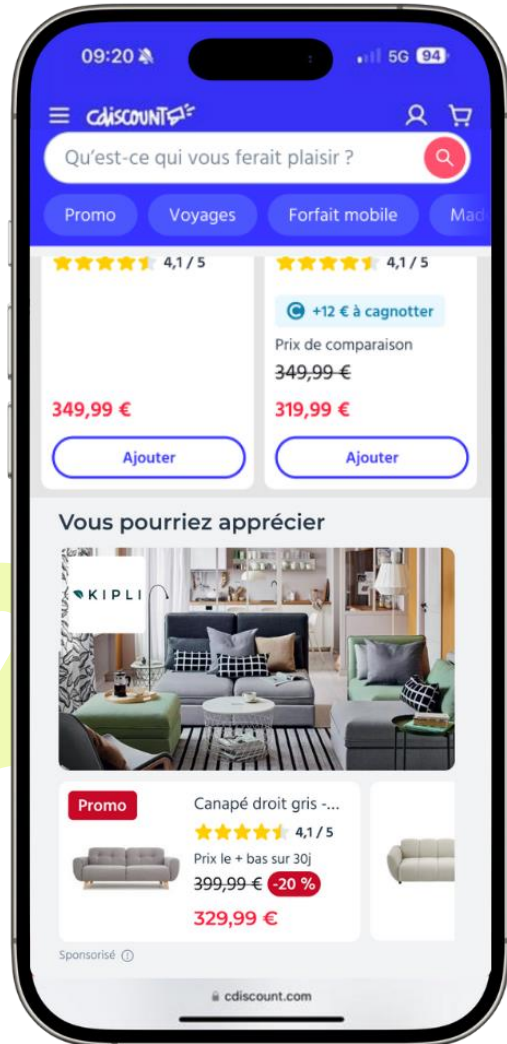
### RÈGLES

#### Qualité du contenu vidéo :

- L'image de l'annonce est clairement visible.
- L'image ne contient pas de texte.
- Le logo de la marque a été importé sur l'annonce.
- Le logo importé est visible et comporte le bon format.

#### Cohérence de l'annonce

- Le visuel de l'annonce est cohérent avec la marque et les produits associés à l'annonce.



**MERCI**

