

REGLES DE CONTENU GRAPHIQUE

Les images que vous téléchargez sont utilisées sur de multiples espaces publicitaires et peuvent donc être redimensionnées ou coupées en fonction de leur emplacement. Afin que votre image apparaisse correctement sur tous les types d'espace publicitaire, merci de respecter les règles suivantes et d'utiliser le modèle en format .PSD mis à votre disposition pour créer votre image.

Taille de l'image	Centre de l'image	Résolution
3000 x 1200	1800 x 720	72 dpi



Taille de l'image: 3000 x 1200px Centre de l'image: 1800 x 720px

Centre de l'image

Les éléments importants de l'image doivent apparaître au centre de l'image. La zone autour du centre peut être coupée dans certains cas. Le centre de l'image doit donc être compréhensible visuellement avec ou sans la zone qui l'entoure.

Quand vous créez votre image, vérifiez bien que le centre de l'image ait du sens même tout seul.

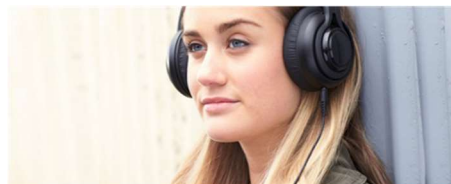
IMAGE COMPLETE



CENTRE DE L'IMAGE AVEC SA ZONE AUTOUR COUPEE



✓ Le centre de l'image est compréhensible sans la zone autour



✗ Le centre de l'image coupe le visage de l'individu.

CONTENU

Les images que vous téléchargez dans l'outil doivent être relativement simples. Etant donné qu'elles vont généralement apparaître sous différentes tailles, sur différents espaces publicitaires, et à travers de multiples supports (desktop, mobile et tablette), elles ne doivent pas contenir d'éléments qui nécessitent d'être lus. Aucun texte ne doit apparaître sur l'image puisqu'il sera rajouté au-dessus de l'image séparément dans l'outil.



Ne pas inclure de logos, de noms de marques, de symboles ou autres signes de marque sur l'image.



Ne pas inclure de texte qui ne fasse pas déjà partie de l'image.

#FAFAFA

Ne pas utiliser un fond blanc. La couleur du fond doit être plus foncée ou égale à #F8F8F8.

N.B : La typographie qui fait partie intégrante de l'image en-soi est acceptée et ne doit pas être retirée.

Voir les exemples d'images avec de la typographie sur la page 2



✗ Ne pas ajouter de texte à l'image



✗ Ne pas ajouter de logo à l'image



✓ Les textes ou logos qui sont sur un produit ou font partie intégrante de l'image (ex : le logo Amazon qui est ici sur le produit) ne doit pas être retiré

EXEMPLES

IMAGES DE PRODUIT SEUL OU DE PRODUIT ASSEMBLES

Les images que vous téléchargez avec de simples photos de produits doivent montrer au centre de l'image les principales caractéristiques du produit. Cependant, l'intégralité du produit ne doit pas forcément être inclus dans la zone du centre de l'image. Il est même parfois préférable d'avoir une partie du produit en-dehors du centre de l'image.



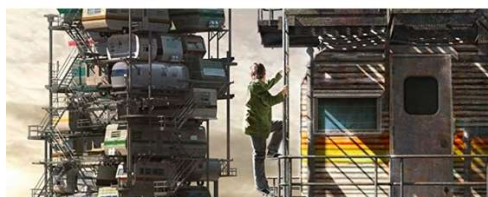
PHOTOGRAPHIES

Les photos lifestyle ou stylisées doivent simplement garder les éléments importants au centre de l'image. Gardez à l'esprit que les zones autour du centre de l'image peuvent être coupées dans certains cas.



IMAGES ARTISTIQUES

Les images avec un traitement artistique doivent être considérées de la même façon que les exemples vus précédemment. Aucun texte, logo, symbole ou information concernant les droits d'auteur ne doit être présent.



TYPOGRAPHIE

Alors qu'il ne doit pas y avoir de texte ou de logo sur les images que vous téléchargez dans l'outil, la seule exception porte sur les images qui mettent en avant une typographie spécifique. Quand la typographie constitue l'élément principal du design, celle-ci doit apparaître au centre de l'image. Aucun autre texte ne doit être ajouté.

