

NOS INGRÉDIENTS GRAPHIQUES

NOTRE LOGOTYPE

Notre logo en 2 mots !

Il est constitué de trois éléments fondamentaux : le rouge-gorge, le A et notre nom. Et ce depuis 1983 !

Version principale



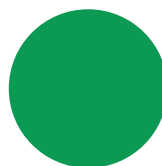
Version en négatif utilisée sur fonds



Notre logo de marque existe en 2 versions rouge/vert ou réserve blanche.



Pantone® 485 C
CMJN 0 100 100 0
RVB 224 0 26
HEX #E0001A
RAL 3020



Pantone® 340 C
CMJN 100 0 85 0
RVB 0 152 95
HEX #00985F
RAL 6024



Tous les supports de communication doivent être signés par l'un de ces logos selon la couleur de l'arrière plan.



Versions internationales

Espagne



Chine (version 1)



Russie, Ukraine



Chine (version 2)



Toujours respecter une zone de protection autour du logotype, équivalente à 1 hauteur d'icône autour du logo.

NOS LOGOTYPES ENSEIGNES

Chaque logo enseigne existe en version rouge/vert et en réserve blanche.

Aucune autre version ne doit être déclinée.

Ces logos peuvent être utilisés en cas de communication spécifique sur un format mais il est préconisé d'utiliser en priorité le logo simple de l'enseigne pour signer tous les messages transverses.

	LOGO PRINCIPAL ▼	LOGO SECONDAIRE ▼
Hypermarché		
Supermarché		
Proximité		
Digital		

NOTRE SIGNATURE

Lorsque le logo est suivi de la signature, il est utilisé uniquement en rouge monochrome.

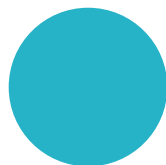
Le bloc logo et signature existe avec l'icotype seul ou avec le logotype entier. Il sert à signer des messages transverses et institutionnels sur la marque.



et la vie change



Pantone® 485 C
CMJN 0 100 100 0
RVB 224 0 26
HEX #E0001A



Pantone® 631 C
CMJN 69 8 20 0
RVB 66 176 200
HEX #3EB0C8



et la vie change



LES INTERDITS

Ces utilisations du logo sont interdites :



Ne pas utiliser
une autre typographie



Ne pas modifier
l'interlettrage.



Ne pas modifier
les proportions entre
le nom et l'icotype.



Ne pas intervertir
les couleurs.



Ne pas modifier les couleurs
(seule exception sur la santé)



Ne pas pivoter
le logotype.

Ces utilisations de l'icotype sont interdites :



Ne pas inverser
l'icotype.



Ne pas dissocier
le rouge-gorge bicolore.



Ne pas modifier les
proportions entre le
rouge-gorge et le « A ».

Sont aussi interdits :

Toute modification
du design de la signature



et la vie change



et la vie change

L'utilisation du logo ou de l'icotype
en rouge monochrome en dehors du
bloc logo / signature.



vant non umbratis fallaciis res
agebatur, sed qua palatium
est extra muros, armatis
omne circumdedit.
ingressusque obscuro iam
die, ablatiis reglis
indumentis Caesarem tunica textit et
palu- damento communi, eum post
haec nihil.

NOTRE SYSTÈME GRAPHIQUE

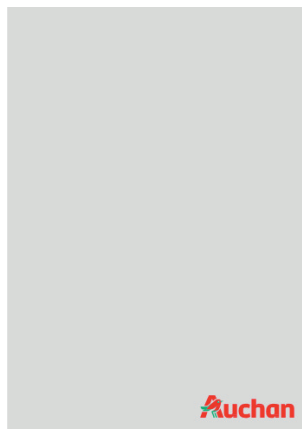
Notre territoire prend forme !

Notre système graphique est riche et structurant, il donne à la marque son caractère identitaire grâce à trois ingrédients clés : le logo, la ligne d'horizon et le rouge-gorge.

Le système graphique en 3 étapes

1

Je place mon logo



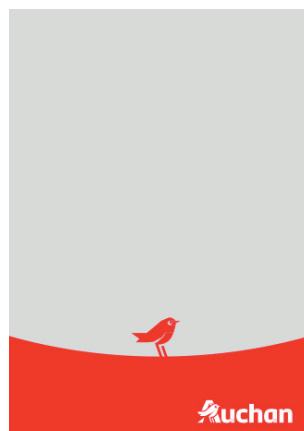
2

Je crée la ligne d'horizon



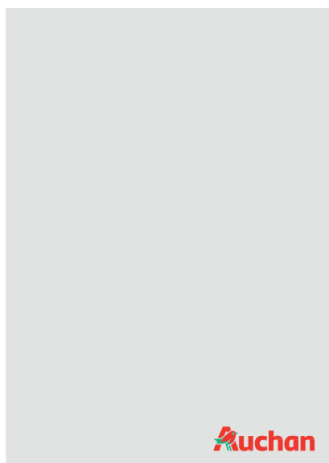
3

L'oiseau entre en scène

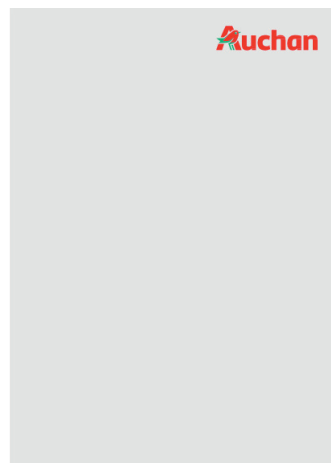


1

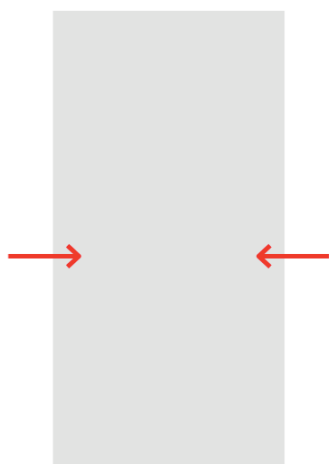
Je place mon logo



Placer le logo en bas à droite pour signer un message.



Placer le logo en haut à droite pour introduire une information.



De manière occasionnelle, notamment sur des formats très étroits, possibilité de placer le logo centré en bas ou en haut.

2

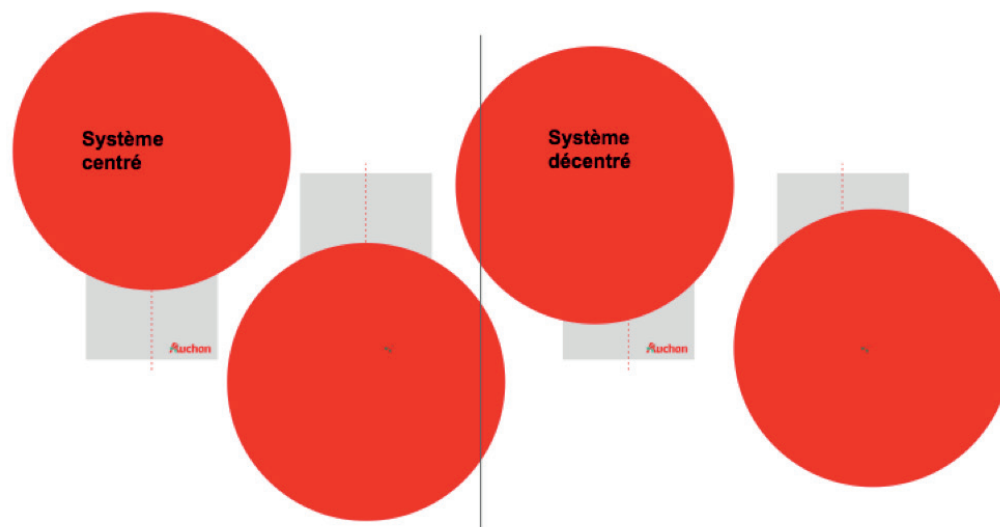
Je crée la ligne d'horizon

Une forme simple issue d'un cercle, jamais utilisée dans sa forme complète mais agrandie pour être réinterprétée en ligne d'horizon.

Ne pas utiliser systématiquement la ligne d'horizon, mais la placer dans les cas suivants :

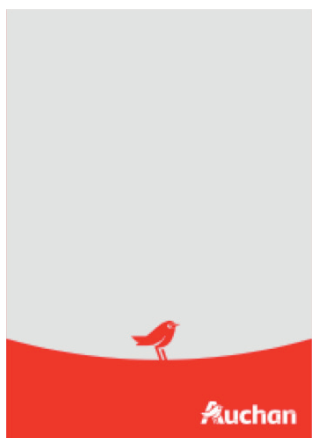
- pour héberger le logo lorsque nécessaire ;
- pour hiérarchiser des contenus ;
- pour héberger un message lorsque le visuel ne le permet pas.

Une forme utilisée uniquement en rouge Auchan ou en blanc.

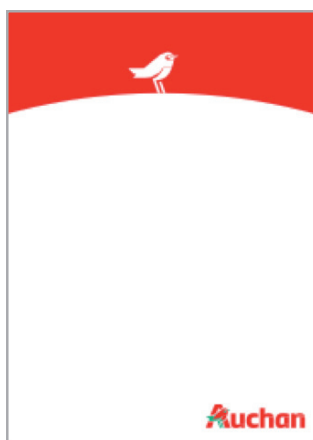


L'oiseau sur la ligne d'horizon

- L'oiseau est toujours rouge ou blanc, de la même couleur que la ligne d'horizon.
- L'oiseau se situe toujours dans le creux (ligne d'horizon concave) ou au sommet (ligne d'horizon convexe) de la ligne d'horizon.
- Utiliser une couleur ou une image pour le fond qui permet une meilleure lisibilité du contenu.



Ligne d'horizon concave



Ligne d'horizon convexe

L'oiseau sur une accroche

- L'oiseau est toujours rouge ou blanc, de la même couleur que l'accroche.
- L'oiseau peut être positionné sur l'ensemble des lettres de l'alphabet, non accentuées.
- Placer l'oiseau sur la première ligne de l'accroche de manière à conserver une bonne lisibilité. Privilégier le positionnement sur le centre de la première ligne.
- Utiliser une couleur ou une image pour le fond qui permet la meilleure lisibilité du contenu.
- La taille de l'oiseau est comprise entre 1 fois et 2 fois la hauteur de la lettre capitale.



Taille minimale



Taille maximale

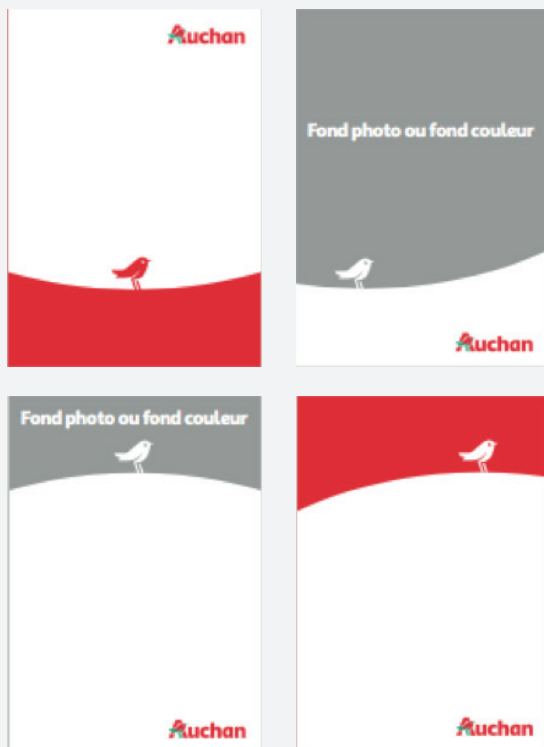
L'oiseau en relation avec des humains

- L'oiseau est toujours rouge ou blanc, de la même couleur que la ligne d'horizon.
- Utiliser la couleur qui permet la meilleure lisibilité du contenu.
- Obligation de faire interagir l'oiseau avec un/des sujet(s) humain(s) d'un visuel pour lui donner un vrai rôle (voir page précédente).
- Choisir un visuel qui permet de placer l'oiseau sur un objet tout en conservant la bonne lisibilité du produit.
- Veiller à respecter une taille réaliste avec la vraie taille d'un rouge-gorge.



Mise en application

L'oiseau sur la ligne d'horizon



L'oiseau sur une accroche



L'oiseau en relation avec des humains



L'oiseau, icône de marque

L'utilisation de l'oiseau

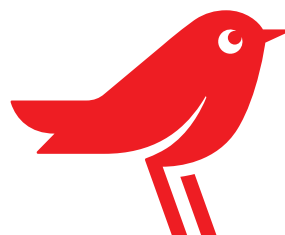
L'oiseau est un élément d'animation et d'identification de notre marque. Il ne doit jamais être modifié, accessoirisé ou détourné de quelques façons que ce soit.

Il doit toujours être immobile et ne doit pas donner l'impression de voler (sauf exception en vidéo, voir page suivante).

Lorsqu'il est utilisé avec l'un des 3 systèmes (sur la ligne d'horizon, sur l'accroche ou en interaction avec un humain), veiller à respecter les règles d'utilisation de l'oiseau.

La taille

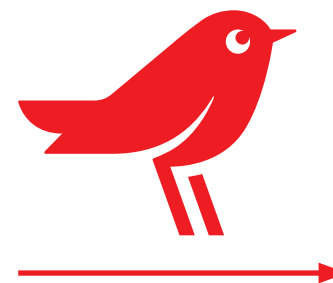
Conditionnée par la taille du document (voir pages suivantes).



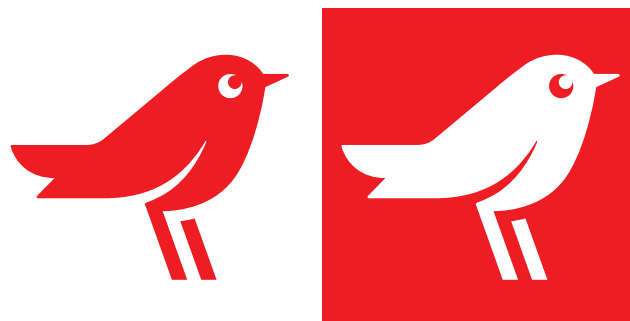
En entier

Le sens

Le bec est toujours du côté droit.

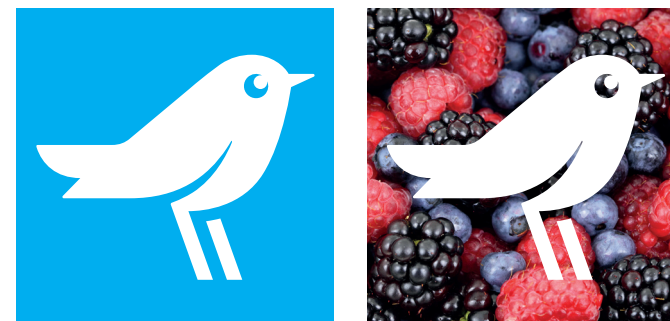


En rouge ou en blanc



Le fond

Coloré ou photographique.

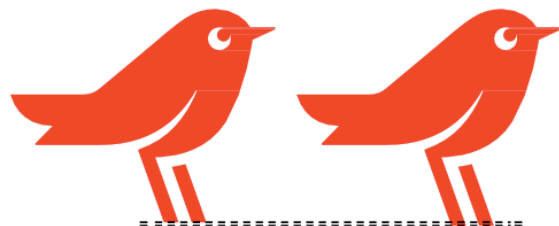


Version pattes allongées

Pour une utilisation sur des formes courbes (ligne d'horizon, lettres rondes, etc), un oiseau avec des pattes légèrement allongées a été créé.

Cette version permet ainsi d'éviter les espaces blanc qui apparaissent avec l'oiseau standard (voir exemples ci-contre).

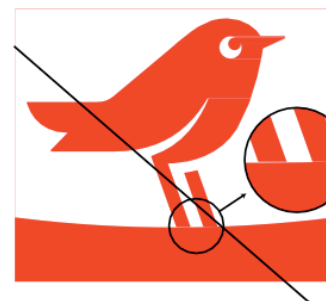
Réserver uniquement cette version de l'oiseau sur ce type de forme et jamais sur une forme droite.



**Version
standard**

**Version
allongée**

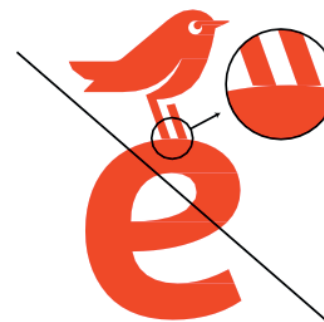
Différence entre la version standard et la version allongée



Exemple d'utilisation
de l'oiseau standard
sur la ligne d'horizon.
Utilisation interdite.



Exemple d'utilisation
de l'oiseau allongée
sur la ligne d'horizon.
Utilisation obligatoire.



Exemple d'utilisation
de l'oiseau standard
sur une lettre ronde.
Utilisation interdite.



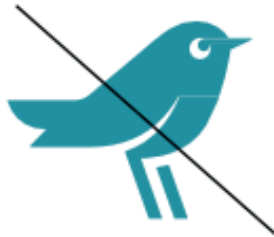
Exemple d'utilisation
de l'oiseau allongée
sur une lettre ronde.
Utilisation obligatoire.

Les interdits

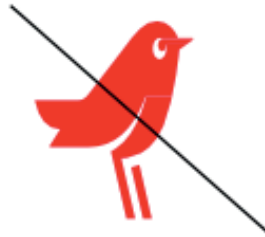
Ces utilisations de l'oiseau sont interdites :



L'oiseau ne peut pas être pivoté.



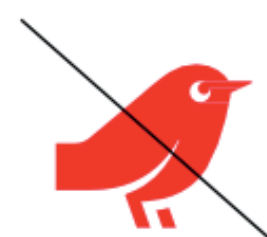
Ni être coloré.



Il ne peut pas être étiré en hauteur ou en largeur.



On ne peut pas appliquer de symétrie à l'oiseau.



Il ne peut pas être coupé.



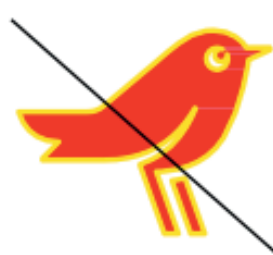
On ne doit pas rajouter d'élément sur l'oiseau.



Il ne peut pas être recouvert par un autre élément graphique.



On ne peut pas lui rajouter un attribut.



Un contour ne peut pas lui être appliqué.



On ne peut pas jouer avec un dégradé.



On ne peut pas modifier le dessin l'oiseau.

NOS NORMES GRAPHIQUES

Positionnement de la ligne d'horizon

Système centré (A3/A4/A5)

Proportion de l'oiseau sur la ligne d'horizon

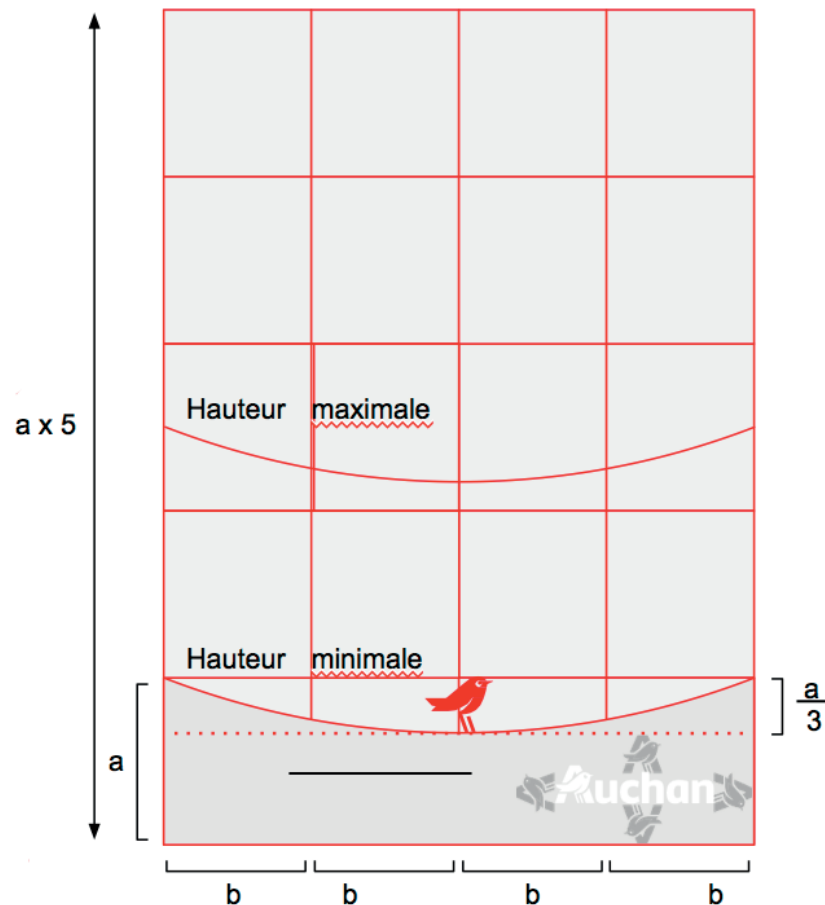
$$\frac{a}{3} \leq \text{oiseau} \leq a$$

$$\frac{2}{3}a \left[\text{Auchan} \right]$$

Le système centré s'utilise avec ou sans l'oiseau.
Lorsqu'il est utilisé avec l'oiseau :

- l'oiseau doit avoir une taille minimale de $a/3$, définie selon le format du support ;
- sa taille maximale est égale à « a ».

Pour plus de flexibilité, il est possible de faire coulisser la ligne d'horizon à la verticale, entre les hauteurs minimale et maximale fixées.

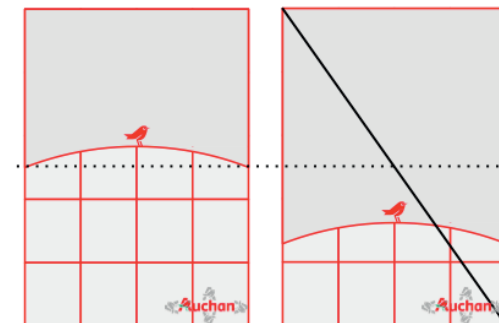


a = hauteur minimale pour le placement de la ligne d'horizon
le logo a besoin d'un minimum de respiration.

Sur tous les formats :

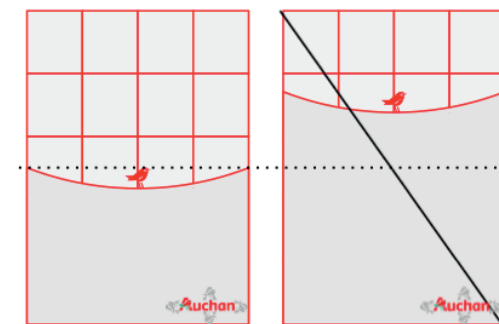
1) Lorsqu'elle est dans la partie basse, la ligne d'horizon s'utilise dans sa forme concave.

Hauteur maximale



2) Lorsqu'elle est dans la partie haute, la ligne d'horizon s'utilise dans sa forme convexe.

Hauteur maximale



Système centré (A3/A4/A5/carré)

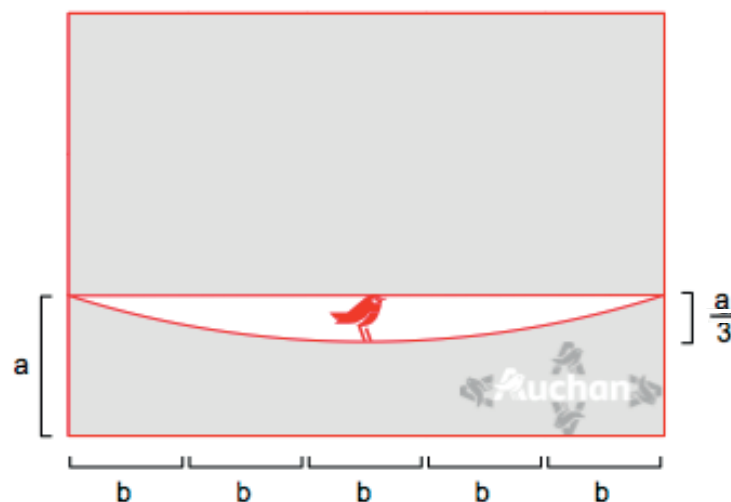
Proportion de l'oiseau
sur la ligne d'horizon



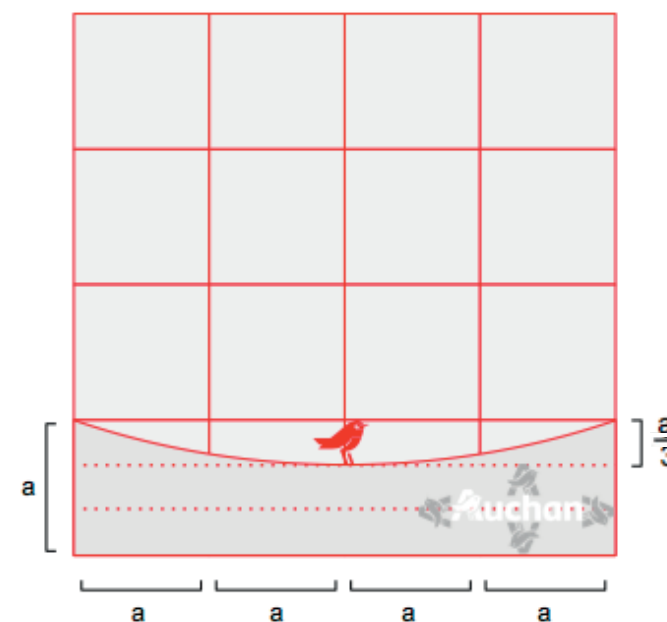
Le système centré s'utilise
avec ou sans l'oiseau.

**a = hauteur minimale pour
le placement de la ligne
d'horizon, le logo a besoin
d'un minimum de respiration.**

A3 / A4 / A5 à l'italienne



Carré



Système centré kakémonos/ autres formats)

Proportion de l'oiseau
sur la ligne d'horizon

$$\frac{a}{3} \leq \text{oiseau} \leq a$$

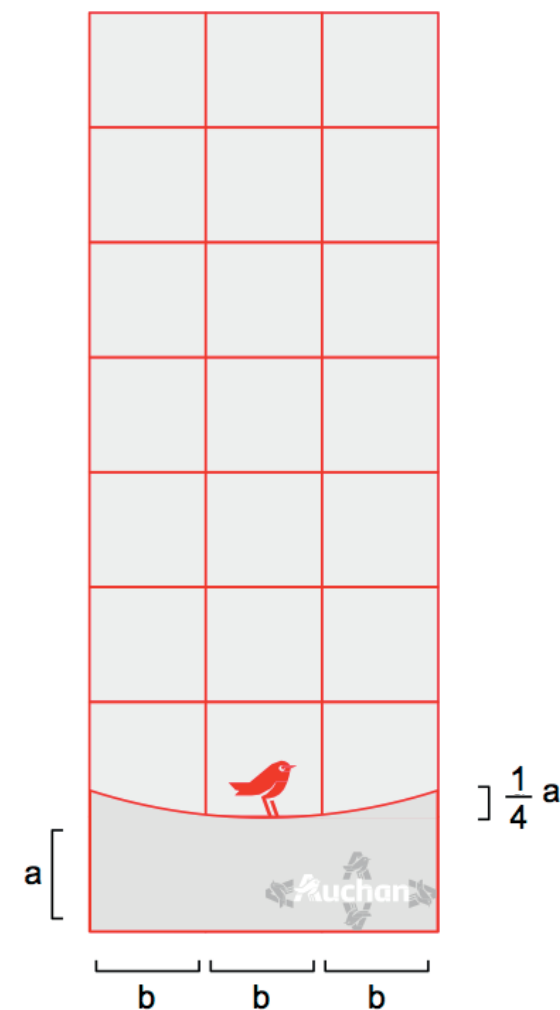
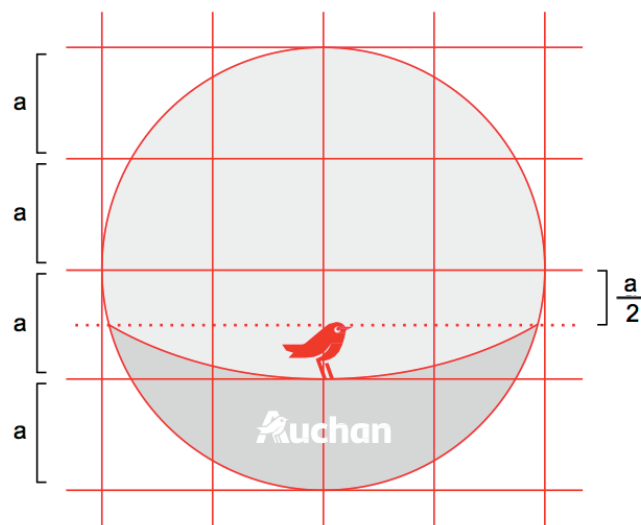
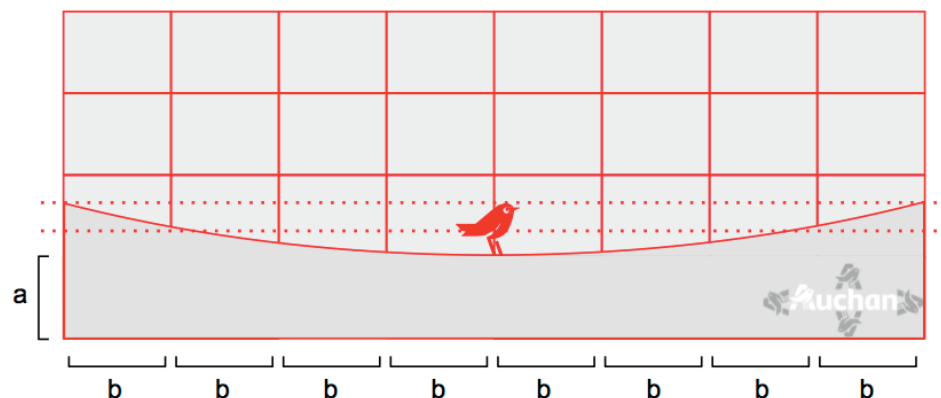
Exception : Proportion
de l'oiseau sur la ligne
d'horizon sur un kakémono
et sur un format rond

$$\frac{a}{2} \leq \text{oiseau} \leq a$$

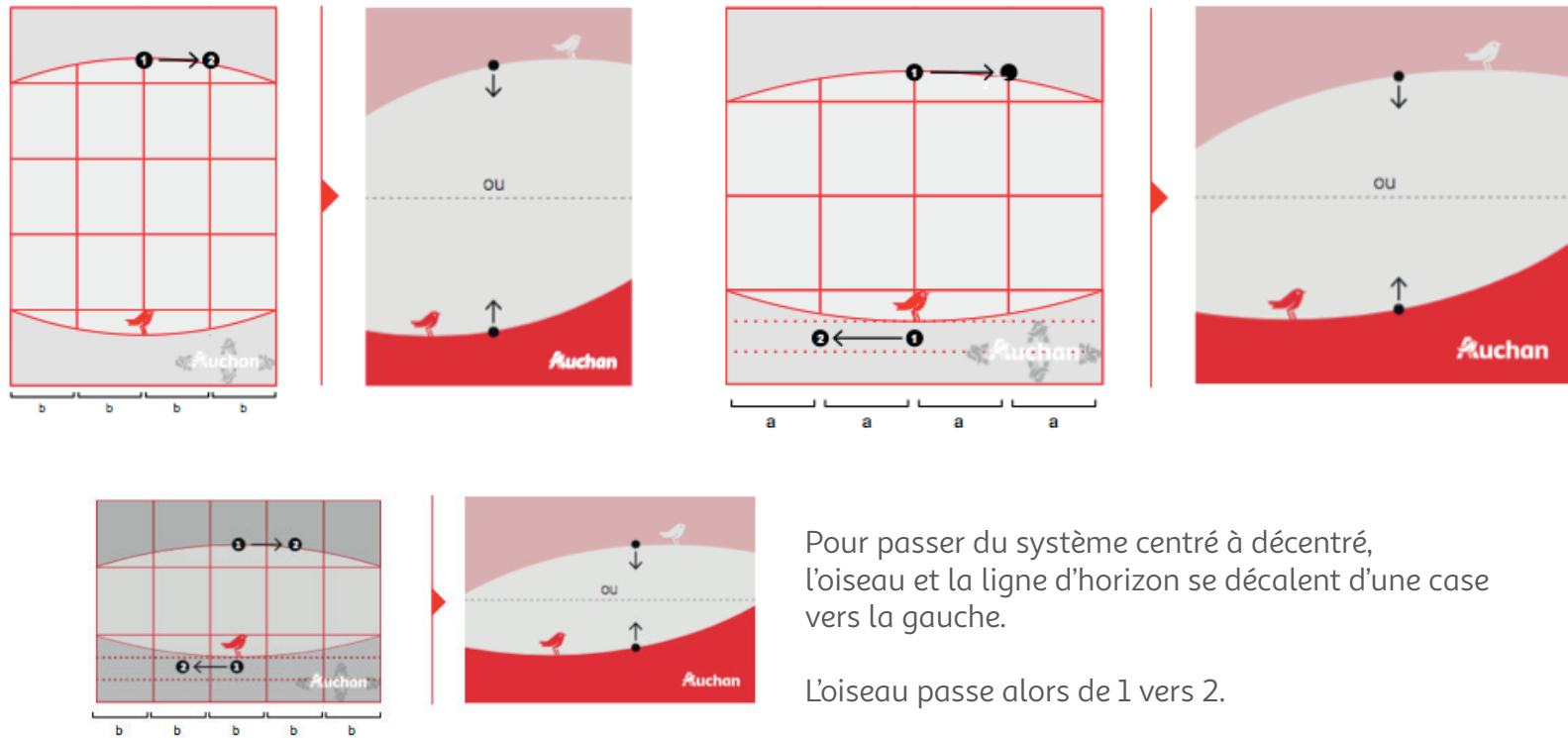
$$\frac{2}{3} a$$



a = hauteur minimale pour
le placement de la ligne
d'horizon, le logo a besoin
d'un minimum de respiration.



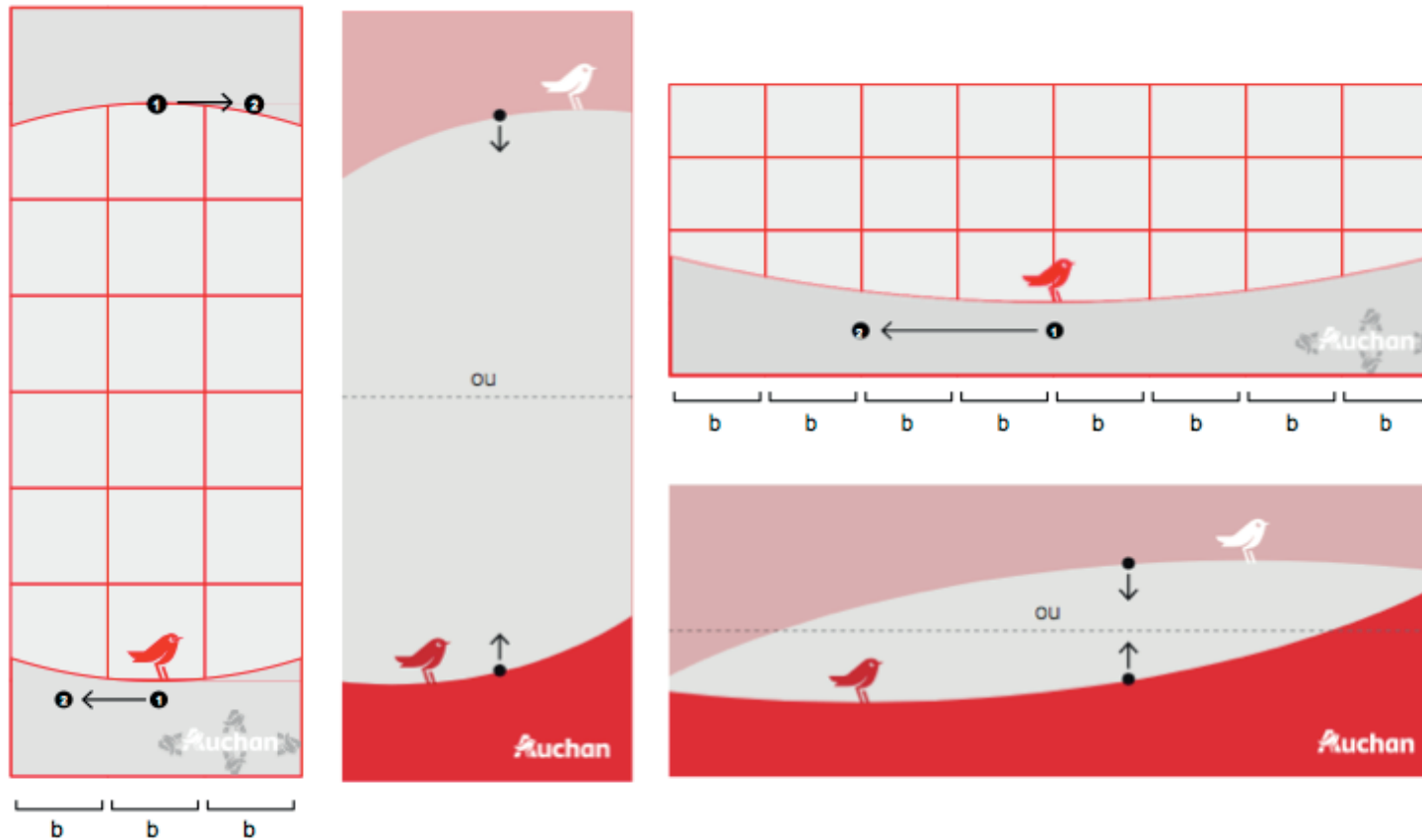
Système décentré (A3/A4/A5/carré)



Pour passer du système centré à décentré, l'oiseau et la ligne d'horizon se décalent d'une case vers la gauche.

L'oiseau passe alors de 1 vers 2.

Système décentré (kakémonos / autres formats)



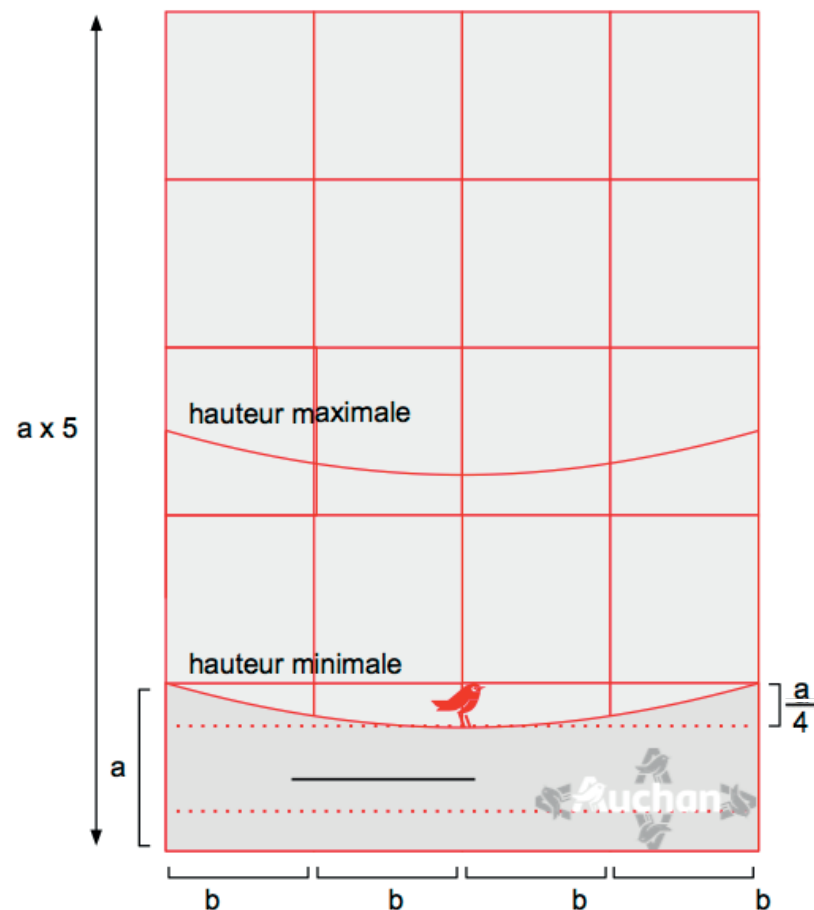
Le système décentré ne fonctionne pas avec le format circulaire.

Proportion de l'oiseau
sur la ligne d'horizon

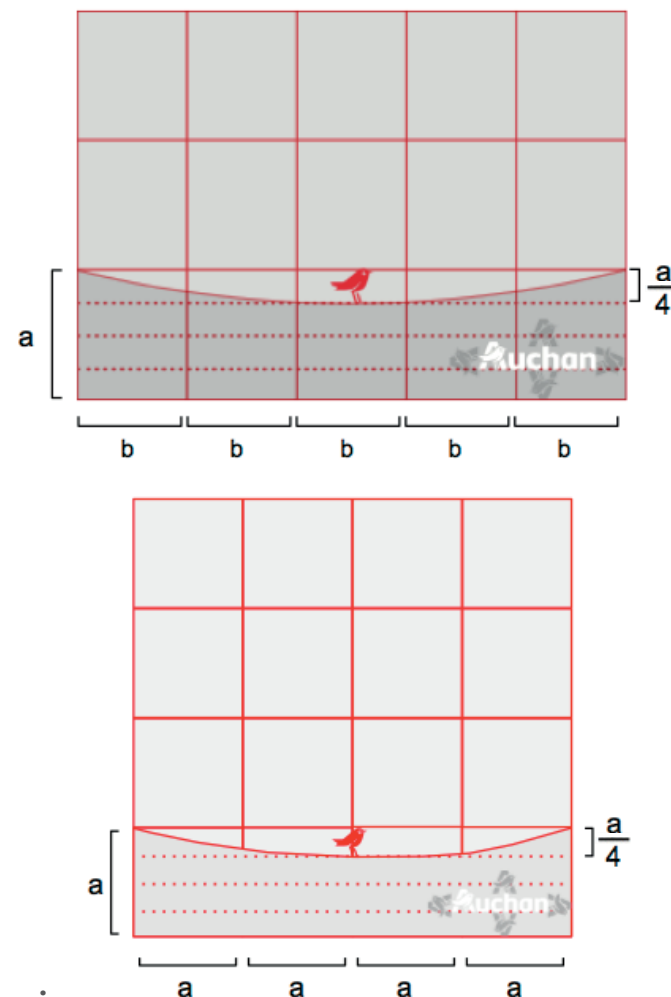
$\frac{a}{3} \leq \text{oiseau} \leq a$

$\frac{2}{3} a$ []

Cette liste est non exhaustive.



a = hauteur minimale pour le placement de la ligne d'horizon
le logo a besoin d'un minimum de respiration.



LA TYPOGRAPHIE

En toutes lettres !

Nous avons à disposition une bibliothèque composée d'une typographie principale et de typographies d'accompagnement qui qualifieront nos prises de paroles.

Typographie principale (caractères latins et cyrilliques) : **Sana Sans Alt**

Utilisation de la typographie principale sur tous les outils de communication (interne et externe) et sur toutes les typologies de supports : print, web...

NOUS L'AVONS CHOISIE

en pensant à vous !

0123456789%@€&«»?!#

Sana Sans Alt Book

Cette typographie donne envie de vous lire

Sana Sans Alt Book Italic

Cette typographie donne envie de vous lire

Sana Sans Alt Medium

Cette typographie donne envie de vous lire

Sana Sans Alt Medium Italic

Cette typographie donne envie de vous lire

Sana Sans Alt Black

Cette typographie donne envie de vous lire

Sana Sans Alt Black Italic

Cette typographie donne envie de vous lire

Typographie secondaire : **Eufoniem**

Utilisation de la typographie secondaire essentiellement en magasin et sur les supports prints, le discours prix ou produit alimentaire. Possibilité de l'utiliser pour marquer la relation.

Avocat du Pérou
Ça fait plaisir de vous voir !
0123456789%@€&?!#

Eufoniem

Cette typographie donne envie
de faire les courses

Typographie bureautique : **Arial**

Utilisation de la typographie système uniquement pour les supports bureautiques : document Word, PowerPoint, mail...

Entre nous,
on se dit tout
Ça va vous plaire !
0123456789%@€&?!#

Arial régular

Cette typographie est simple et lisible

Arial régular italic

Cette typographie est simple et lisible

Arial Bold

Cette typographie est simple et lisible

Arial Bold italic

Cette typographie est simple et lisible

LA PALETTE DE COULEURS

Oh ! Les belles couleurs

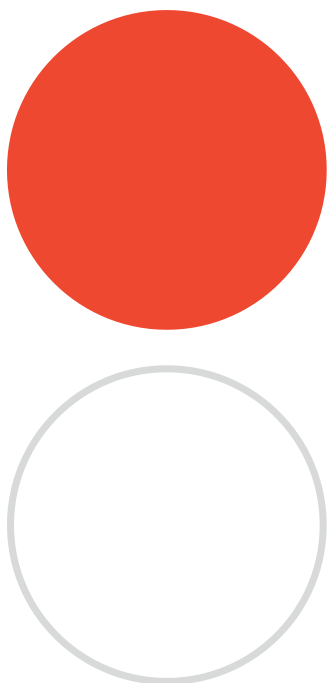
Notre palette se compose de 6 couleurs principales qui s'inspirent de l'univers Auchan et de la vie de nos clients. Chacune de ces couleurs est déclinée dans une palette secondaire de 8 couleurs, créant ainsi les nouvelles couleurs d'accompagnement de la marque...

À utiliser exclusivement et sans modération sur tous les supports de communication !

Utilisation en majeur des couleurs prioritaires pour les fonds (blanc et rouge) et pour la typographie (noir, blanc et rouge).

En complément, utiliser la palette de couleurs principales ou secondaires.

Nos 2 couleurs prioritaires



Nos couleurs principales



Nos couleurs secondaires



● Réserver la couleur noire à l'écriture des textes courants.

L'utilisation du logo et de l'oiseau sur fonds de couleur



Fond blanc

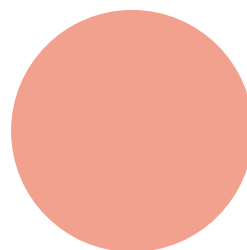
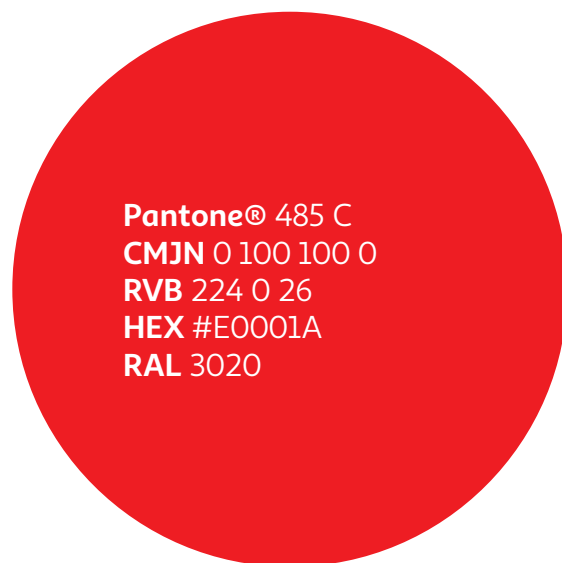


Limiter le fond noir à une utilisation exceptionnelle (tee-shirt, casquette...)

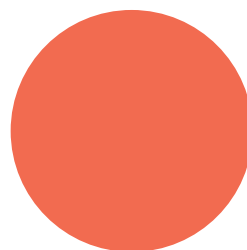
Rouges

Les déclinaisons de rouges à utiliser pour les différents supports de communication. Surtout utilisés pour les :

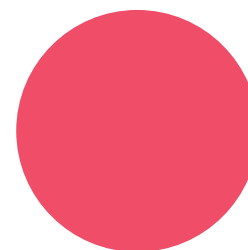
- aplats ;
- têtes ;
- conceptions des créa.



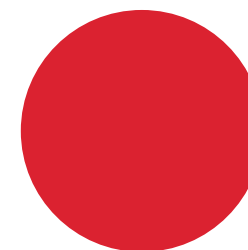
Pantone® 487 C
CMJN 2 44 38 0
RVB 241 166 147
HEX #F1A693
RAL 3012



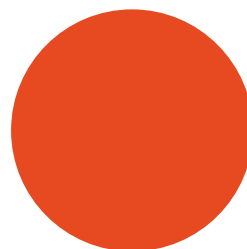
Pantone® 7416 C
CMJN 0 72 70 0
RVB 229 106 84
HEX #EB6852
RAL 2012



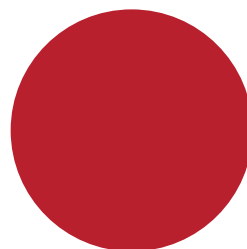
Pantone® 198 C
CMJN 0 85 46 0
RVB 231 67 96
HEX #E74360
RAL 3018



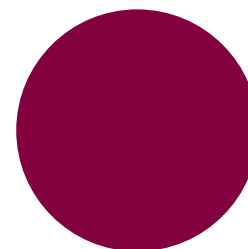
Pantone® 1797 C
CMJN 2 97 85 7
RVB 203 51 59
HEX #D13239
RAL 3027



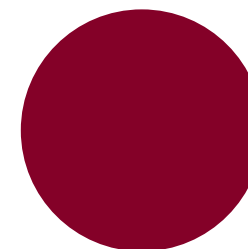
Pantone® 7597 C
CMJN 0 85 100 4
RVB 209 65 36
HEX #D74022
RAL 2001



Pantone® 1805 C
CMJN 5 96 80 22
RVB 175 39 47
HEX #B3282D
RAL 3031



Pantone® 208 C
CMJN 15 100 37 45
RVB 134 31 65
HEX #8C1D40



Pantone® 202 C
CMJN 9 100 64 48
RVB 134 38 51
HEX #8B2332
RAL 3004

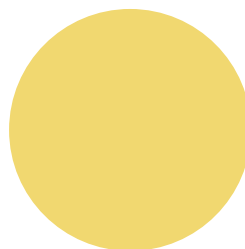
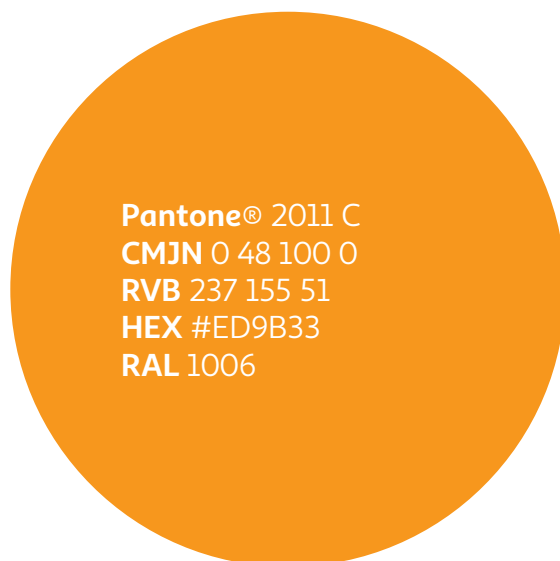
L'utilisation du logo et de l'oiseau sur fonds de couleur



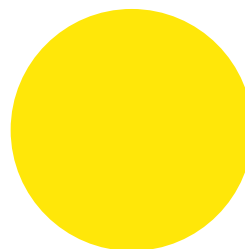
Jaunes

Les déclinaisons de rouges à utiliser pour les différents supports de communication. Surtout utilisés pour les :

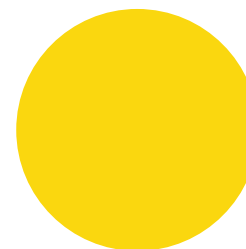
- aplats ;
- têtes ;
- conceptions des créa.



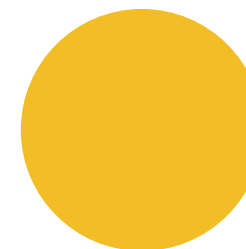
Pantone® 127 C
CMJN 6 11 67 0
RVB 246 220 107
HEX #F6DC6B
RAL 1018



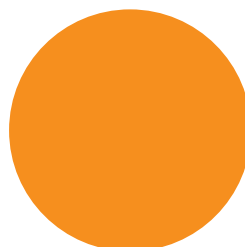
Pantone® 108 C
CMJN 0 5 98 0
RVB 254 219 0
HEX #FFDB00
RAL 1018



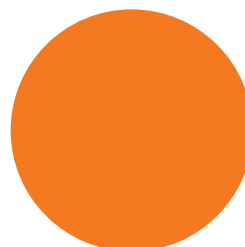
Pantone® 7405 C
CMJN 0 11 97 2
RVB 242 205 0
HEX #F4CD00



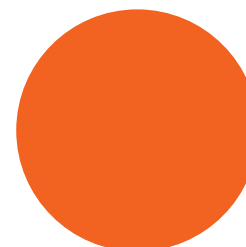
Pantone® 7408 C
CMJN 5 25 96 0
RVB 243 191 0
HEX #F9BE00
RAL 1023



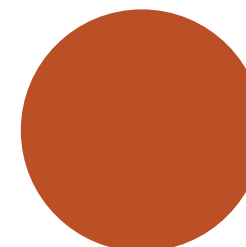
Pantone® 138 C
CMJN 0 52 100 0
RVB 222 124 0
HEX #E27C00
RAL 1037



Pantone® 152 C
CMJN 0 65 100 0
RVB 234 114 0
HEX #EA7200
RAL 2000



Pantone® 166 C
CMJN 0 76 100 0
RVB 227 82 5
HEX #E75300
RAL 2004



Pantone® 1525 C
CMJN 18 80 100 10
RVB 189 71 0
HEX #BD4700
RAL 2001

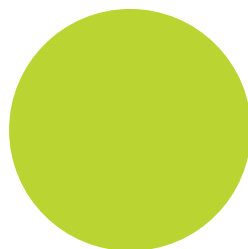
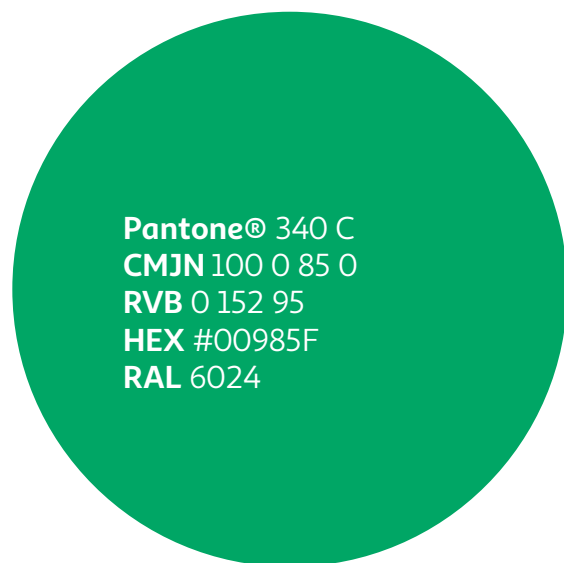
L'utilisation du logo et de l'oiseau sur fonds de couleur



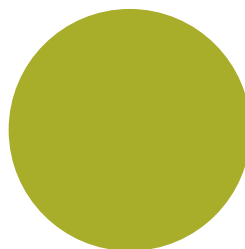
Verts

Les déclinaisons de rouges à utiliser pour les différents supports de communication. Surtout utilisés pour les :

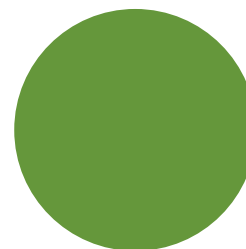
- aplats ;
- têtes ;
- conceptions des créa.



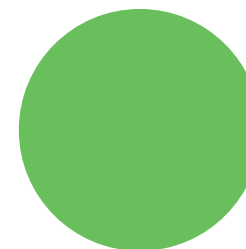
Pantone® 382 C
CMJN 32 0 100 0
RVB 196 214 0
HEX #C4D600



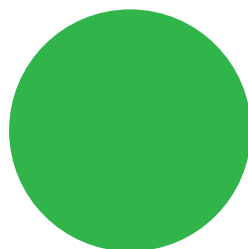
Pantone® 7745 C
CMJN 16 0 91 28
RVB 171 173 35
HEX #ABAC22



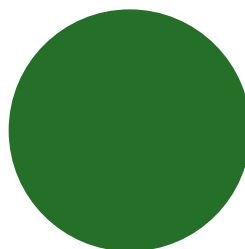
Pantone® 576 C
CMJN 54 5 94 24
RVB 120 157 74
HEX #7A9C49
RAL 6025



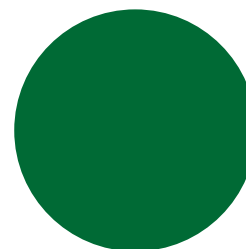
Pantone® 360 C
CMJN 61 0 85 0
RVB 108 192 74
HEX #6CC04A
RAL 6018



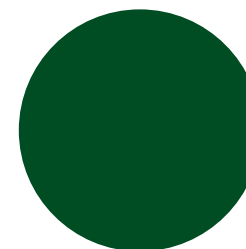
Pantone® 361 C
CMJN 77 0 100 0
RVB 67 176 42
HEX #3FAE2A
RAL 6018



Pantone® 7742 C
CMJN 71 5 100 45
RVB 74 119 60
HEX #49773B
RAL 6010



Pantone® 349 C
CMJN 90 12 95 40
RVB 4 106 56
HEX #026937
RAL 6002



Pantone® 357 C
CMJN 92 18 94 61
RVB 33 87 50
HEX #1D5632

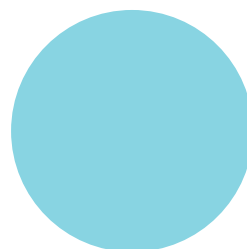
L'utilisation du logo et de l'oiseau sur fonds de couleur



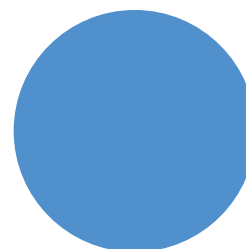
Bleus

Les déclinaisons de rouges à utiliser pour les différents supports de communication. Surtout utilisés pour les :

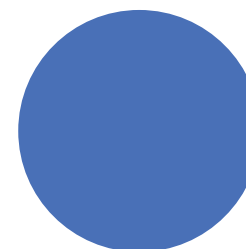
- aplats ;
- têtes ;
- conceptions des créa.



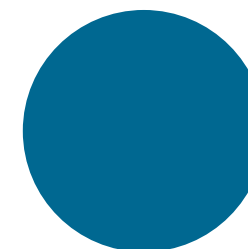
Pantone® 304 C
CMJN 43 0 10 0
RVB 153 212 229
HEX #99DAEA
RAL 6027



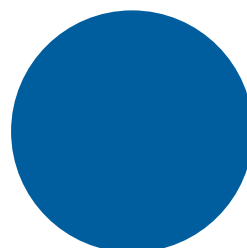
Pantone® 279 C
CMJN 68 34 0 0
RVB 65 143 222
HEX #3E8EDE
RAL 5023



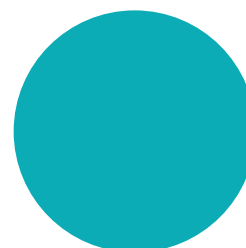
Pantone® 2116 C
CMJN 76 56 0 0
RVB 96 104 178
HEX #6068B2



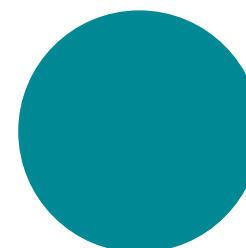
Pantone® 7705 C
CMJN 100 13 5 41
RVB 0 112 150
HEX #T006E96
RAL 5012



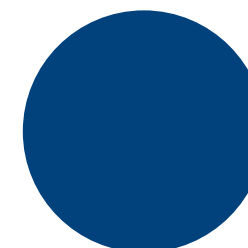
Pantone® 2945 C
CMJN 100 53 2 16
RVB 0 76 151
HEX #004A97
RAL 5017



Pantone® 7710 C
CMJN 80 8 30 0
RVB 0 165 181
HEX #00A5B5
RAL 5018



Pantone® 7713 C
CMJN 100 0 30 26
RVB 0 125 138
HEX #007B8A
RAL 5021



Pantone® 294 C
CMJN 100 69 7 30
RVB 0 47 108
HEX #002E6D
RAL 5003

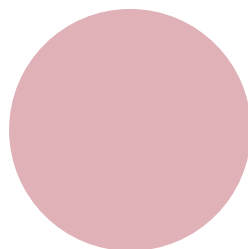
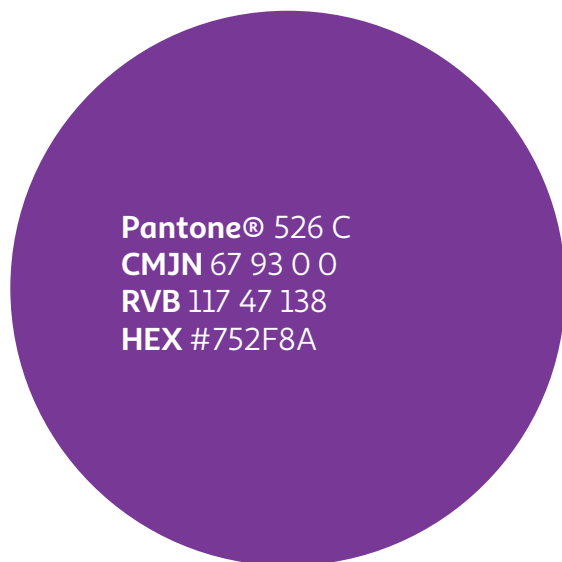
L'utilisation du logo et de l'oiseau sur fonds de couleur



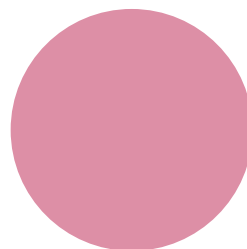
Violets

Les déclinaisons de rouges à utiliser pour les différents supports de communication. Surtout utilisés pour les :

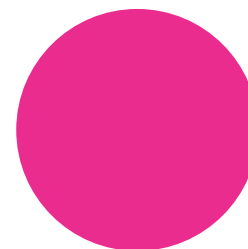
- aplats ;
- têtes ;
- conceptions des créa.



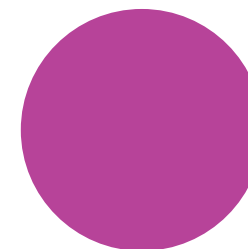
Pantone® 502 C
CMJN 10 33 17 0
RVB 230 187 193
HEX #E6BBC1
RAL 3015



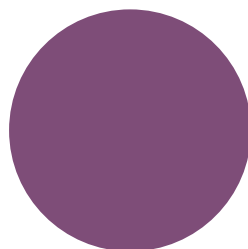
Pantone® 493 C
CMJN 2 57 17 3
RVB 220 134 153
HEX #DF8797
RAL 3014



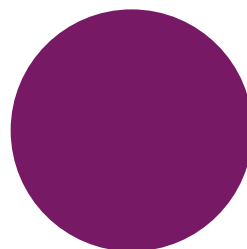
Pantone® 219 C
CMJN 1 92 4 0
RVB 218 24 132
HEX #E11383
RAL 4010



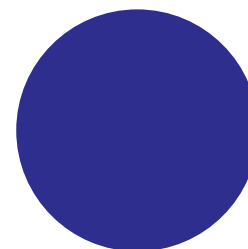
Pantone® 2062 C
CMJN 28 88 0 0
RVB 180 69 141
HEX #B4458D
RAL 4008



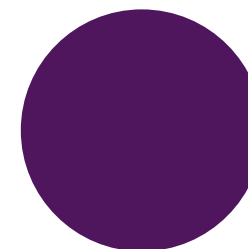
Pantone® 5135 C
CMJN 36 68 10 31
RVB 126 84 117
HEX #815374



Pantone® 249 C
CMJN 42 95 10 31
RVB 128 39 108
HEX #85276B
RAL 4006



Pantone® 2105 C
CMJN 100 100 0 3
RVB 57 32 124
HEX #39207C



Pantone® 519 C
CMJN 65 95 9 40
RVB 89 49 95
HEX #5C315E
RAL 4007

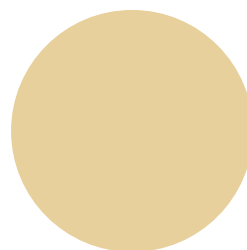
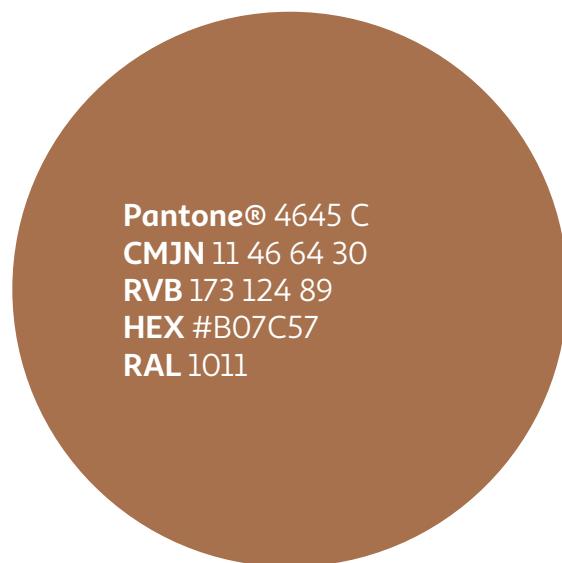
L'utilisation du logo et de l'oiseau sur fonds de couleur



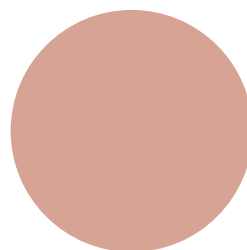
Naturels

Les déclinaisons de rouges à utiliser pour les différents supports de communication. Surtout utilisés pour les :

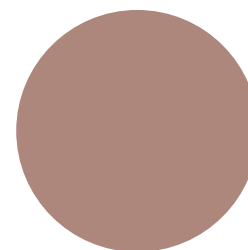
- aplats ;
- têtes ;
- conceptions des créa.



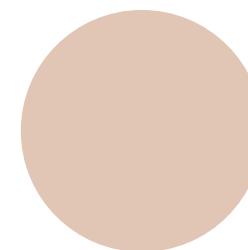
Pantone® 468 C
CMJN 6 13 41 4
RVB 221 203 164
HEX #DFCAA3
RAL 1014



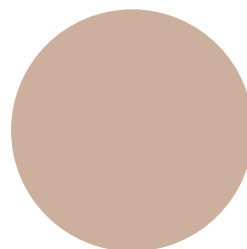
Pantone® 7612 C
CMJN 14 39 37 0
RVB 202 154 142
HEX #CD9A8D
RAL 3012



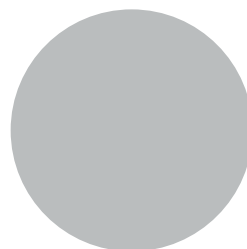
Pantone® 7614 C
CMJN 35 50 49 0
RVB 163 127 116
HEX #A77F73
RAL 8025



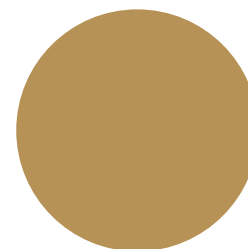
Pantone® 4755 C
CMJN 3 16 20 9
RVB 215 196 183
HEX #DBC2B6



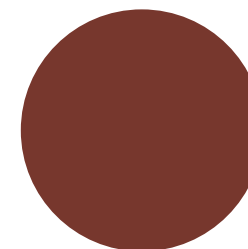
Pantone® 7590 C
CMJN 20 30 37 0
RVB 211 182 161
HEX #D7B49E



Pantone® 428 C
CMJN 27 20 20 0
RVB 196 196 198
HEX #C3C6C8
RAL 7035



Pantone® 465 C
CMJN 9 29 66 24
RVB 185 151 91
HEX #BE955B



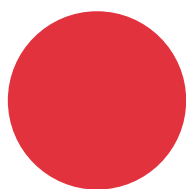
Pantone® 7594 C
CMJN 32 79 76 40
RVB 128 56 44
HEX #80392C
RAL 8012

L'utilisation du logo et de l'oiseau sur fonds de couleur



L'utilisation du logo et de l'oiseau sur fonds de couleur pour les logotypes enseignes

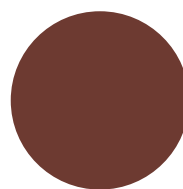
Enseigne de proximité Auchan.



Pantone® 485 C
CMJN 0 100 100 0
RVB 224 0 26
HEX #E0001A

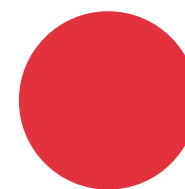


Pantone® 382 C
CMJN 20 0 100 0
RVB 196 214 0
HEX #C4D600



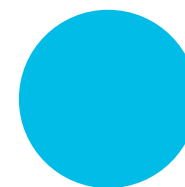
Pantone® 483 C
CMJN 21 80 81 69
RVB 101 48 36
HEX #682F24

Courses en ligne express.



Pantone® 485 C
CMJN 0 100 100 0
RVB 224 0 26
HEX #E0001A

Prise de parole thématique dédiée à la santé.



Pantone® 306 C
CMJN 75 0 5 0
RVB 0 181 226
HEX #00B3E3

L'ICONOGRAPHIE

Notre univers en images

Nos visuels doivent privilégier une lumière naturelle, douce et chaude et proposer des cadrages simples, au cœur de la vie des gens. En immersion dans des « vrais » moments de vie quotidienne, ils traduisent la proximité émotionnelle, l'instantanéité et la naturalité.

Les visuels doivent être colorés et modernes, porter une expression positive !

Les humains

Clients, collaborateurs, filières



La composition

- La présence du collaborateur et du client Auchan à privilégier dans le même visuel ou un instant de relation à signifier : dans le regard, à travers les gestes, le sourire...
- La possibilité de mettre le produit en scène, comme trait d'union entre Auchan et ses clients.
- Des instants de vie entre Auchan et ses clients.

La tonalité

- Des émotions vraies, des moments de partages, de conseils.
- De la proximité émotionnelle.

Les visuels présentés ont valeur d'exemples. Cette représentation iconographique n'est pas exhaustive et devra prendre en compte les spécificités locales de chaque pays.

Au coeur des vies de nos clients

La composition

- Les plaisirs du quotidien, seul, en famille ou entre amis.
- La diversité des cibles : enfants, seniors, familles, asiatiques, européens...
- La mise en scène des personnes dans leur univers quotidien.

La tonalité

- La spontanéité des moments de vie !
- De la bienveillance et de la sincérité !
- Une relation de connivence.



Hop ! Dans mon panier

La composition

- Nos clients au moment de leurs courses.
- Des moments de partage.
- Un choix multiple de produits, illustrés dans la mise en scène.

La tonalité

- La dimension pratique et facile.
- La qualité et la fraîcheur des produits.
- Le plaisir partagé.



Les visuels présentés ont valeur d'exemples. Cette représentation iconographique n'est pas exhaustive et devra prendre en compte les spécificités locales de chaque pays.

La famille Auchan : nos collaborateurs

La composition

- Des portraits de collaborateurs, seuls, dans leur quotidien professionnel.
- La présence systématique de l'humain et du produit.

La tonalité

- La dimension métier et l'engagement.
- La fierté d'appartenance.
- La spontanéité.
- L'expression passionnée !



La famille Auchan : nos filières

La composition

- Des portraits nourris de spontanéité.
- Mise en valeur de l'origine du produit.
- Mise en scène de l'engagement en faveur du bien-être animal.

La tonalité

- Une prise de vue sur le vif, ancrée dans le quotidien.
- Une vision positive des métiers des filières.
- Une plongée au cœur du savoir-faire.
- De la connivence et de la proximité.



Les visuels présentés ont valeur d'exemples. Cette représentation iconographique n'est pas exhaustive et devra prendre en compte les spécificités locales de chaque pays.

La joie des sens

Les produits alimentaires et non-alimentaires



4 façons de mettre en avant les produits alimentaires

- Des produits détournés sur fond blanc ou sur fond de couleur (avec une ombre portée naturelle) ou en interaction avec un humain (1).
- Des produits sublimes : une plongée au cœur du produit (2).
- Des produits en cours de préparation ou de dégustation, avec une présence humaine (3).
- Des recettes finalisées (4).

La composition

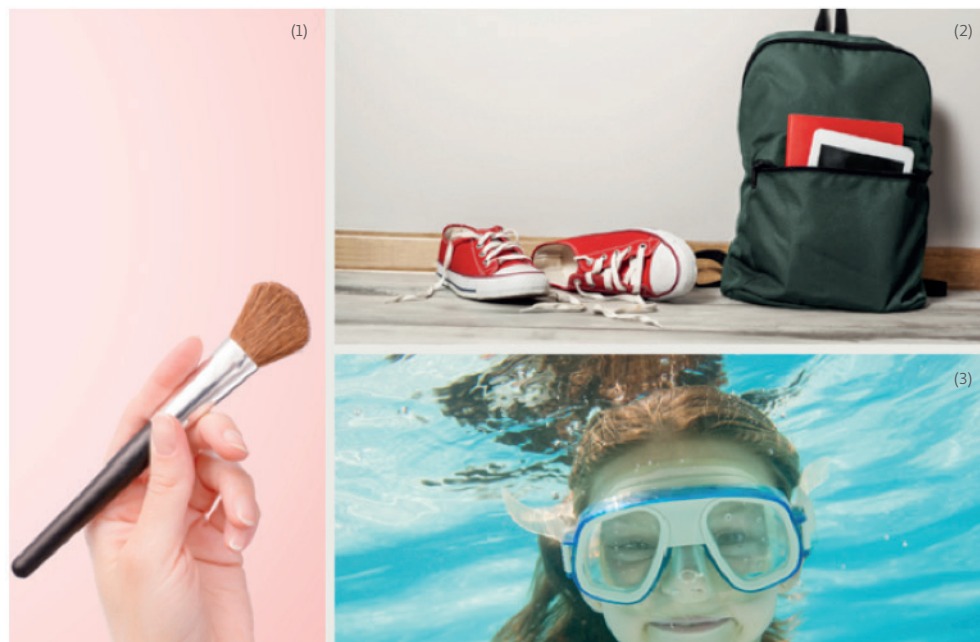
- Une mise en scène dynamique.

La tonalité

- La joie des sens et les plaisirs partagés à travers des couleurs vives et appétissantes !
- La fraîcheur et la qualité du produit !
- La gourmandise.

Les visuels présentés ont valeur d'exemples. Cette représentation iconographique n'est pas exhaustive et devra prendre en compte les spécificités locales de chaque pays.

Dans la vraie vie de tous les jours !



3 façons de mettre en avant les produits non-alimentaires

- Des produits détournés sur fond blanc ou sur fond de couleur (avec une ombre portée naturelle) ou en interaction avec un humain (1).
- Des produits en contexte, seuls (2).
- Des produits au cœur des moments de vie, avec une présence humaine (3).

La composition

- Une mise en scène du produit simple et facile à comprendre, ancrée dans l'usage et l'expérience du sujet.

La tonalité

- Des couleurs vives et dynamiques.
- De la connivence à insuffler.
- Du mouvement dans la mise en scène des produits.

Les visuels présentés ont valeur d'exemples. Cette représentation iconographique n'est pas exhaustive et devra prendre en compte les spécificités locales de chaque pays.

LES PICTOGRAMMES & PRISES DE PAROLE

Les pictogrammes

Les pictogrammes génériques sont construits en cohérence avec le style graphique de l'icotype.

Leurs formes sont identiques : épaisseurs, vides, arrondis, pointes.

Les pictos génériques

Utilisation des pictogrammes génériques dans les couleurs de marque et les couleurs prioritaires ou déclinés en réserve blanche sur ces différentes couleurs.

À réserver pour des supports signalétiques, print.



Utilisation des pictogrammes web, en noir ou en réserve blanche, uniquement sur des supports web (site, newsletter...).

Les pictos web

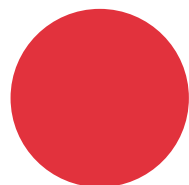


Les prises de parole

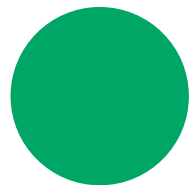
Les engagements traduits
en langage clients

Nos engagements !

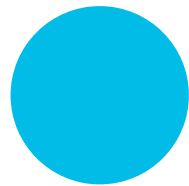
Nos symboles d'engagements
sont dédiés à des prises de parole
expertes et utilisés exclusivement
dans des supports marqués
Auchan (site web, catalogue
ou en magasin)



Pantone® 485 C
CMJN 0 100 100 0
RVB 224 0 26
HEX #E0001A



Pantone® 340 C
CMJN 100 0 85 0
RVB 0 152 95
HEX #00985F



Pantone® 306 C
CMJN 75 0 5 0
RVB 0 181 226
HEX #00B3E3



**Une exigence
de qualité**



**Une expérience
conviviale**



**Des services
pratiques**



**Des prix
accessibles**



**Une équipe de
passionnés**



**Des actions
plus responsables**



La vie en bleu

Taille : 12,192 mm x 17,625 mm

Quelques exemples de prise de parole sur des pages alimentaires

La taille des pictos doit toujours être la même que le produit soit en bombe ou non, le texte sera réduit si besoin.
Ce type de traitement est utilisé pour les prises de parole génériques ou pour un produit bombe.

Une équipe de passionné

Offres valables du 24 au 27 janvier 2018

Origine FRANCE

Avis d'expert
La pomme de terre fait partie de la famille des féculents. Economique et facile à cuisiner, elle vous apporte une bonne source d'énergie pour votre corps. Petite astuce pour bien la conserver : gardez-la à l'abri de la lumière et de l'humidité.
Ludovic, pumier à Auchan

Le filet de 5 kg
1€49
Soit le kg **0€30**

POMMES DE TERRE DE CONSOMMATION AUCHAN
Catégorie 1
Calibre 45/75
Variétés challenger, melody ou Excellency
Recommandées pour frites, purée, potage

Origine FRANCE

Le sachet de 1 kg
0€69

CAROTTES AUCHAN
Catégorie 1
Calibre 20/25

Origine ESPAGNE

Le filet de 5 kg
3€49
Soit le kg **0€70**

ORANGES À DÉGUSTER AUCHAN
Catégorie 1
Calibre 5/6

Origine FRANCE

Le kg
1€29

FOIRE AUX POMMES
Catégorie 1
Calibre 115/180 g
Variétés golden, gala, rouge, granny, scifresh, anjou, charmelord ou canada

Les 3
1€98
au lieu de 2€97

2+1 GRATUIT
Soit l'unité **0€66**
au choix

JACINTHE EN GODET
Différentes couleurs
Vendu seul : 0€99

Sur cette page, ne sont pas disponibles dans les magasins cités "JACINTHE EN GODET" : St Etienne/Centre Deux.

Une exigence de qualité

Origine FRANCE

Le kg
9€90

EMMENTAL GRAND CRU LABEL ROUGE IGP
Pâte pressée cuite
Au lait cru de vache
30% MG
Au stand fromage

Origine FRANCE

Le kg
13€90

SAINT NECTAIRE FERMIER AOP FILIÈRE
Au lait cru de vache
28 jours d'affinage
27% MG
Au stand fromage

Origine FRANCE

Le kg
9€90

BRIE DE MEAUX AOP SAINT FARIN
Au lait cru de vache
22% MG
Au stand fromage

Origine FRANCE

La pièce
6€75

POULET RÔTI DANS NOS MAGASINS
Savoir-garde
Issu de poulet certifié
La pièce de 780 g minimum
Au stand charcuterie

Origine ITALIE

Le kg
19€90

JAMBON DE PARME AOP
12 mois d'affinage
Au stand charcuterie

Origine FRANCE

Le kg
7€99

JAMBON CUIT SUPERIEUR SANS OGM
Avec couenne
Au stand charcuterie

Nos engagements
Un fromage au lait cru affiné par la fromagerie Paul Dischamp, qui travaille avec 30 producteurs de Saint Nectaire Fermier.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE !

www.mangerbouger.fr

Quelques exemples de prise de parole sur des pages non alimentaires

La taille des pictos doit toujours être la même que le produit soit en bombe ou non, le texte sera réduit si besoin.
Ce type de traitement est utilisé pour les prises de parole génériques ou pour un produit bombe.

Des services pratiques



iPhone SE

15€
Par mois⁽¹⁾

OU 349€ dont 0€04 d'eco-participation

iPhone SE 32 Go⁽⁴⁾
Ecran Retina 4"
iOS 10 / Puissance 40
DAS*** : 0,720 W/Kg
Garantie 2 ans
Réf. 183231
Existe en plusieurs coloris.



Wiko
Bonne charge

5" HD
soit 12,7 cm

12 Mpx
8 Mpx
8 Mpx
8 Mpx
8 Mpx
8 Mpx

99€
Dont 0,02€ d'eco-participation

20€
Dont 0,02€ d'eco-participation

TOMMY 2⁽⁴⁾
Caméra frontale 5 Mpx + Display flash
Mémoire vive 1 Go
Ecran Retina 4"
Batterie Li-Po 2500 mAh
DAS*** : 0,590 W/Kg
Garantie 2 ans
Réf. 64651
Existe en plusieurs coloris.



Facilitez-vous la vie !
Le change de smartphones, comment transférer mes données ?
Rendez-vous sur Auchan.fr/moi.fr

5,2" HD
soit 13,2 cm

12 Mpx
13 Mpx
13 Mpx
13 Mpx
13 Mpx
13 Mpx

259€
Dont 0,02€ d'eco-participation

30€ DE REMISE IMMEDIATE

229€⁹⁰
Dont 0,02€ d'eco-participation

GALAXY J5 2017⁽⁴⁾
Mémoire vive 2 Go
Extension Micro SD jusqu'à 256 Go
Batterie Li-ion 3000 mAh
DAS*** : 0,349 W/Kg
Garantie 2 ans
Réf. 421342



Auchan télécom

Du 7 au 14 Février 2018

Forfait sans engagement
APPELS/SMS/MMS ILLIMITES

10 Go = 6€99 /mois

à vie !

Usage en France métropolitaine, 3h maximum par appel, 129 destinations différentes maximum par mois.
Entre personnes physiques et à usage privé. Hors usages surtaxés.
OFFRE SOUMISE A CONDITIONS. Réserve aux participants pour toute nouvelle acquisition et limitée aux 400 premières acquisitions.
Sous réserve de mobile compatible et de couverture de réseau.
Webs : débit équivalent de 16 Go. Prix carte SIM : 10€00. Remarque : après la vente de votre matériel, vous pouvez cumuler avec toute offre promotionnelle en cours. Achat : forfait de service de réparation d'urgence. Informations : Tarification : 12 rue Galvani, 91000 Paris Cedex 03. V2017.

+ de choix sur Auchan.fr

***Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/Kg.

(4) Mobiles libres de toute offre opérateur. (5) KIT MAINS LIBRES RECOMMANDÉ. (5) Voir conditions en page 56.

Sur cette page, ne sont pas disponibles dans les magasins cités : "MONTRE CONNECTEE ZEWATCH 4 MY KRONOZ" : Montluçon/Domérat, Valenciennes.



MYX KRONOZ

79€
Dont 0,02€ d'eco-participation

25%
Dont 0,02€ d'eco-participation

59€⁹⁰

MONTRE CONNECTEE ZEWATCH 4 MY KRONOZ
Suivi activité et sommeil
Affichage des SMS, notifications emails, réseaux sociaux...
Gestion des appels directement depuis votre poignet
Commandes vocales
 Paiement sans contact NFC
Garantie 2 ans
Réf. 905779

Des actions plus responsables



HOMME

14€⁹⁹
1 - DERBY IN EXTENSO

14€⁹⁹
2 - BOOTS IN EXTENSO



FEMME

Contre la culture conventionnelle, la culture biologique n'utilise ni pesticides ni engrais chimiques.

Les 2 au choix
9€⁹⁹
au lieu de 11€98
Soit l'unité
5€

TEE SHIRT BIO UNI OU RAYE IN EXTENSO
100% coton issu de l'agriculture biologique.
Du XS au XXL
Vendu seul : 5€99

INEXTENSO
by Auchan



9€⁹⁹
3 - PULL IN EXTENSO

1 - DERBY IN EXTENSO
Dessus synthétique, doublure textile + synthétique, semelle élastomère, du 29 au 46.

2 - BOOTS IN EXTENSO
Dessus synthétique, doublure et tère textile, semelle élastomère, du 36 au 41.

3 - PULL IN EXTENSO
Détail tresse aux épaules, 100% acrylique, Du XS au XXL.

Sur cette page, ne sont pas disponibles dans les magasins cités : Tous les produits de la page : Solis sous Montmorency. Tous les produits "Les chaussures" : Brives-Charensac, Facture/Biganos, Montluçon/Domérat, Neuilly sur Marne, Okabé/Le Kremlin Bictère, Tomblaine.

Quelques exemples de prises de parole dédiés à un produit en particulier

Une exigence de qualité

ORIGINE FRANCE

**VIANDE HACHÉE
PUR BOEUF
AUCHAN**
500 g
99 kg
Soit le kg : 10€40

**1 €
DE REMISE
IMMÉDIATE**

**5 €
20**

ORIGINE BELGIQUE

1 kg

**AIGUILLETES
DE POULET**

**7 €
50**

Fabricables en France

**Les 9
7 €
45**

**CERVELAS
OBERNOIS**
9 x 140 g
Soit le kg : 5€31

Fabricables en France

Maitre Coq

**Le lot de 2
5 €
50**

WINGS DE POULET MAÎTRE COQ
Différentes recettes
2 x 400 g
Soit le kg : 6€88

Fabricables en France

**Les 6
3 €
20**

**CHIPOLATOS OU
MERGUEZ AUCHAN**
330 g
Soit le kg : 7€88

ORIGINE FRANCE

**Le kg
10 €
90**

**DÉCÔPE DE LAPIN
FILIERE**
5 culottes ou 8 grâbles
liste d'autres variétés

Lapin Auchan

Nos engagements

La filière « Lapin Auchan »
est un groupe d'éleveurs passionnés, implantés au cœur de nos régions. Une découpe minutieuse et qualitative. Une alimentation contrôlée et une traçabilité totale.

Une exigence de qualité !

Pour les autres parfums, variétés ou formats, voir produits, promotions, prix et prix au litre ou au kg en magasin.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE !

www.mangerbouger.fr

Une équipe de passionnés

Fabriqués en France ou en Italie

La pièce € 5⁵⁰

PIZZA FAMILIALE
4 ingrédients : tomate ou chèvre
À partir de 520 g
Au stand traiteur

30% DE REMISE IMMÉDIATE
SUR LA GAMME ITALIE
Auchan LE CHARCUTIER
Différentes recettes
À partir de 80 g
Au stand charcuterie

U.E.

ITALIE

Le kg 19⁹⁹

JAMBON DE PARME
12 mois d'affinage
Au stand charcuterie

Avis d'expert

Ce jambon est produit dans la région de Parme à partir de porcs nourris aux céréales et au petit lait de fromages. Après 12 mois d'affinage, cela lui garantit une texture fondante et un goût délicat.

Lorraine
Stand Traiteur à Auchan

Une expertise de passionnés

Transformées en France

20% DE REMISE IMMÉDIATE

3⁵⁰ 2⁸⁰

2 CHARCUTERIES PÂTISSIÈRES
Différentes recettes
À partir de 200 g
Soit le kg à partir de : 10C77
Au stand traiteur

U.E.

Le kg à partir de 7⁹⁹

FOIRE AUX TERRINES ET RILLETES
Différentes recettes
Au stand charcuterie

La barquette de 1 kg 10⁸⁶

20% DE REMISE IMMÉDIATE

COUSCOUS OU PAELLA AUCHAN LE TRAITEUR
Au stand traiteur

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS !

www.mangerbouger.fr

Les édito

- Taille bombe & taille standard.
- Toujours en rouge (sauf La vie en bleu), si fond de couleur possibilité de mettre en blanc.

La vie en bleu

SOMALI
BANANES JOLIES
Fruitée sans sucre

CHIPS BANANES SALLÉS
PLANTAIN SAMALI
Bananes géométriques
ou sucrées
50g
Soit le kg: 1407
Entée d'autres variétés

Les 3
4,5€
au lieu de 6,87
2+1 GRATUIT
Soit l'unité: **1€53**
au choix

SAUCE COLOÏRO CHALEUR CRÉOLE
Acarus légumes
Soit le kg: 7683
Soit le kg: 2929
Existe d'autres variétés

0,80

Les 2
2,25€
au lieu de 2€
50% sur le 2ème
Soit l'unité: **1,13**
au choix

SAUCE CRÉOLE ENCONCA
Extra hot pepper
Hot pepper
Mangue ou Thai
Soit le kg: 7402
Vendu seul: 1530

Conseil nutrition

Qui n'ajoute pas d'épices dans ses plats ?
Mais savez-vous vraiment à quoi servent les épices, les aromates ou encore les condiments.
En vous di tout sur

Auchan & moi.fr

4,50
SAUCE COLOÏRO DAME BESSON
50g
Soit le l: 11662
Entée d'autres variétés

6

Les 2
8,85€
au lieu de 11,690
50% sur le 2ème
Soit l'unité: **4,43**
au choix

GLACE PASSION PARADIS
Goyave, sucre coco, kishu, gingembre, rhum rasiné ou prune de cythère
Soit le l: 4642
Vendu seul: 1540

SURBILLE

Les 3
2,60€
au lieu de 3,990
2+1 GRATUIT
au choix*
0,87

LAIT DE COCO GRACE
Tetra 250 ml
Soit le l: 3627
Vendu seul: 1260
Entée d'autres variétés

2,50
CONFITURE MANGUE MANQUER
Ananas, banane, goyave, passion ou coco
320g
Soit le kg: 6677
Existe d'autres variétés

1,50
CHOCOLAT NOIR ÉLOIT
100g
Soit le kg: 15490

*Offre valable sur le moins cher. Pour les autres parfums, variétés ou formats voir produits, promotions, prix et prix au litre ou au kg en magasin.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE ! www.mangerbouger.fr

Le saviez-vous ?

Offres valables du 24 au 27 janvier 2018



USA

Le kg
0⁹⁹

PATATE DOUCE
Catégorie 1

FRANCE

Le sachet 1⁹⁹

POUSSES DE SOJA
Catégorie 1
Le sachet de 2 x 400 g
Soit le kg : 1125



BRESIL ou MEXIQUE



Le fillet de 500 g
1⁴⁹

ETRON VERT AUCHAN
Catégorie 1
Soit le kg : 208

PEROU



Les 3 2⁹⁹
au lieu de 2€65

Soit la pièce 0⁶⁷

MANGUE
Catégorie 1
Variété Kent
La pièce vendue seule : 0€95

COSTA RICA



La pièce 1⁵⁵

ANANAS EXTRA SWEET
Catégorie 1
Culture A6
Variété extra sweet

Le fruit de la passion que vous connaissez-vous ?

Le fruit de la passion est connu pour son nom exotique. Il apporte une saveur exceptionnelle à vos plats mais savez-vous comment le choisir et le consommer ?

Pour en savoir plus rendez-vous sur :

Auchan & moi.fr

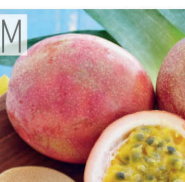
VIETNAM



Les 3 2⁹⁹
au lieu de 2€65

Soit la pièce 0⁶⁷

FRUIT DE LA PASSION AVON
Catégorie 1
La pièce vendue seule : 0€95



Recette

Élevé en
Ecosse et **Norvège**

+2 TRANCHES GRATUITES

Les **6** tranches
4,50

SALMON FUMÉ PETIT NAVIRE
4 tranches minimum
+ 2 tranches gratuites
150 g
Transformé en France
Soit le kg : 30633
Excellents d'autres variétés !!

Transformés en
France

Les **2**
5,99
au lieu de 7,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,28

Moules Cuites à la marmite
400 g

Transformés en
France

Les **30** kg
1,12

30% de REMISE IMMEDIATE

SALADES BONDELLE
Rondelles de légumes poissées
140 g
Soit le kg : 7672

Transformés en
France

Les **2**
3,99
au lieu de 7,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MA PAIRE BISROT DAUNAT
Différentes recettes
200 g
Soit le kg : 6623
La salade vendue seule : 3699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

ESCALOPES GOURMANDES DAUNAT
Dinde, poulet ou jambon
190 g
Soit le kg : 6645
Vendu seul : 2645

Transformés en
France

Les **2**
6,72
au lieu de 9,60

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

WONDERFUL PISTACHIOS
Différentes variétés
250 g
Soit le kg : 13644
Vendu seul : 4830

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

60% sur le 2^{ème} au choix

1,12

SALADE MIX BOUTON FOMÉ AU FALAFEL
330 g
Soit le kg : 8005
La salade vendue seule : 4699

Transformés en
France

Les **2**
4,99
au lieu de 9,98

<

Le plus produit

L'expérience attractive se traduit par le plus produit :

- 2 tailles différentes en fonction du produit (bombe ou non) ;
- le texte est à positionner à droite de l'étoile (il peut exceptionnellement être sous l'étoile) ;
- les couleurs seront inversées si nécessaire.

Taille standard



Sed quisium ea id ut eum, tota quam suntemqui rehenet estrum



Sed quisium ea id ut eum, tota quam suntemqui rehenet estrum

Taille bombe



Num dereseq uodipsus. Ferum aut accum voluptaquia non essinis est, que



Num dereseq uodipsus. Ferum aut accum voluptaquia non essinis est, que

Une expérience attractive

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Le p'tit plus

- Compatible Apple AirPrint
- Impression recto verso

Pensez-y !
Cartouche d'encre Epson noire style plume
Réf. 748794

99€
69€
Dont 0,90€ d'éco-participation

IMPRIMANTE MULTIFONCTIONS WF-2750DWF
Imprime, scanne, copie et fax
Réf. 406812
Garantie 2 ans

CARTOUCHES SÉPARÉES X4
VITESSE D'IMPR. ISO Noir : 13
VITESSE D'IMPR. ISO Coull. : 7,3
Wifi
ÉCRAN LCD 5,6 cm

hp

69%
44€90
Dont 0,90€ d'éco-participation

IMPRIMANTE MULTIFONCTIONS ENVY 4527
Imprime, Scanne, Copie
Réf. 740422
Garantie 2 ans

Ne soyez plus jamais à court d'encre avec
hp instant Ink
6 mois d'impression offerts
En utilisant le code promo **ZMOISAUCHANFEV**
www.instantink.fr
Dans la limite de 300 pages par mois

CARTOUCHES SÉPARÉES X2
VITESSE D'IMPR. ISO Noir : 13
VITESSE D'IMPR. ISO Coull. : 7,3
Wifi
ÉCRAN LCD 5,6 cm

SEAGATE

10€
99€90
89€90
Dont 0,10€ d'éco-participation

DISQUE DUR BACKUP PLUS SLIM***
Réf. 431789
Garantie 2 ans

Le p'tit plus

12€90
Dont 0,012€ d'éco-participation

CLÉ USB 3.0 CRUZER SANDISK 16Go***
Réf. 506176
Existe aussi en 32 Go (Réf. 463795)
à 19€90 dont 0€01 d'éco-participation

Format 2,5" | 1000 Go | 1000 Go | USB 3.0

Capacité 16 Go | USB 3.0

***Les prix de vente de disques durs externes, clés mémoires, cartes mémoire, supports d'enregistrement (CD, DVD...) présents sur ce catalogue incluent la taxe légale pour la copie privée, dont les barèmes sont susceptibles d'évoluer sans préavis. Auchan ne serait être tenu responsable des modifications de prix de vente TTC liées à ces changements de taxes.

Les flaps Nouveauté et Sortie Nationale

L'expérience attractive se traduit par des flaps :

- 2 tailles différentes en fonction du produit (bombe ou non) ;
- les couleurs seront inversées si nécessaire.

Flap Nouveauté

Taille bombe

Taille standard

NOUVEAUTÉ

NOUVEAUTÉ

NOUVEAUTÉ

NOUVEAUTÉ

Sortie Nationale

Taille bombe

Taille standard

**SORTIE PRÉVUE
LE 20 AOÛT 2018**

**SORTIE PRÉVUE
LE 20 AOÛT 2018**

**SORTIE PRÉVUE
LE 20 AOÛT 2018**

**SORTIE PRÉVUE
LE 20 AOÛT 2018**



**50%
DE REMISE
IMMÉDIATE**

**59⁹⁹
29⁹⁹**

26 DBZ XENOVERSE 2 - JEU SWITCH
Réf. 577505
Existe aussi :
- LEGO CITY UNDERCOVER 54€99* 27€49
- LEGO NINJAGO 54€99* 27€49
- GEAR CLUB 49€99* 24€99



NOUVEAUTÉ



29⁹⁹

**PURE FARMING
PS4 ET XBOX ONE**
Réf. 404699 - 218162
Également disponible
en version PC : 19€99

**SORTIE NATIONALE
LE 9 MARS 2018**



Offre valable
les 09 mars
et 10 mars
2018

Le DVD

19⁹⁹

5€

SUR VOTRE
COMPTE*

14⁹⁹
cagnotte déduite*

THOR RAGNAROK
Réf. 757461
Existe en Blu-Ray : 24€99,
5€ crédités sur votre compte Waaoh
Blu-Ray 3D ou 4K : 29€99,
5€ crédités sur votre compte Waaoh



55 cm**

**39⁹⁹
34⁹⁹**

VALISE 8 ROUES URBAN
Polyester, couleur chinée
Base semi-extensible + 5 cm pour la 55 cm,
+ 7 cm pour la 70 et 80 cm.
Réf. 351016
70 cm** - Poids : 2,64 kg - 49€99* 42€99
80 cm** - Poids : 3 kg - 54€99* 49€99
Existe en gris et bordeaux

*Le prix indiqué correspond au prix auquel vous revient le produit après déduction du montant crédité sur votre compte Waaoh ! (1) Voir conditions des cagnottes et des cartes Auchan en page 52.
**Dimensions extérieures avec les roues.
Sur cette page, ne sont pas disponibles dans les magasins cités "VALISE 8 ROUES URBAN" : Sens.