

BOOST VISIBILITÉ MARQUE

SITE E.LECLERC

CAHIER DES CHARGES



DÉFENDRE TOUT CE QUI COMPTE POUR VOUS.

SOMMAIRE

1

Présentation générale

3

Composants boost visibilité

2

Processus et conditions

4

Éléments à transmettre

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

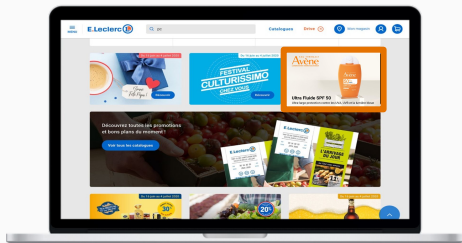
Le boost visibilité marque est un levier permettant de mettre en avant les nouveautés et innovation de la marque de l'année en cours, sur des emplacements impactant du site E.Leclerc.

Ce que la marque peut mettre en avant via son boost visibilité :

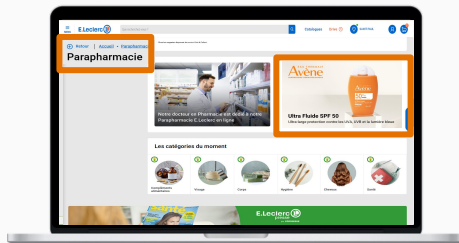
- Une nouvelle gamme de produits
- La dernière nouveauté de la marque
- Une innovation de produit (ex: nouvelles caractéristiques, packaging,..)
- Un nouveau pack (ex: nouveau pack avec un smartphone + écouteurs)
- La boutique de marque en générale

3 emplacements possible pour le boost (selon accords signés avec le GALEC) :

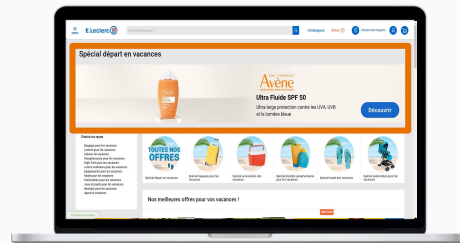
PAGE D'ACCUEIL DU SITE E.LECLERC



PAGE D'ACCUEIL D'UNE CATÉGORIE



PAGE D'ACCUEIL DANS UNE OP COMMERCIALE



PRÉSENTATION GÉNÉRAL

INTERVENANTS & RÉPARTITION DES ACTIONS:

Fournisseur:

- ❑ Définir les dates du boost
(2 semaines consécutives, du lundi au dimanche)
- ❑ Choix du contenu du boost
- ❑ Création et livraison des composants du boost

Galec:

- ❑ Contractualisation des accords
- ❑ Accompagnement sur la définition des dates du boost en concordance avec les offres/stocks E.Leclerc

Lcommerce (chargés marketing & produits):

- ❑ Validation des dates selon disponibilité du calendrier
- ❑ Validation des composants transmis par le fournisseur
- ❑ Mise en ligne du boost
- ❑ Conseils et accompagnement pour mise en place de la prestation

Merci de toujours mettre ces intervenants en copie de mail.

PROCESSUS & CONDITIONS

BOOST VISIBILITÉ

CONDITIONS À RESPECTER



PÉRIODICITÉ

Le boost sera mis en ligne sur **2 semaines consécutives**, du lundi au dimanche obligatoirement.

Attention les places par semaine **sont limitées**.



CONTENU

Uniquement une **nouveauté**, une **innovation**, ou un message **générique** avec un renvoi vers la boutique de marque.

Les promos (hors nouveautés ou innovations) ne sont pas autorisées.



STOCK

Le fournisseur doit s'assurer de la détention du ou des produits concernés par le boost avec son contact Lcommerce, **2 semaines minimum avant sa mise en ligne**.



REDIRECTION BOOST

Différentes redirections sont possibles:

- **Sélection de produits** (uniquement nouveautés ou innovations)
- **Fiche produit** (uniquement nouveauté ou innovation)
- **Boutique de marque**

Aucun lien sortant des sites E.Leclerc n'est accepté.



CHARTER GRAPHIQUE

- Le fournisseur doit **obligatoirement respecter la charte du site E.Leclerc**.
- Aucune promesse de prix ou de promotion non appliquée sur le site E.Leclerc ne pourra être acceptées.
- Les images ne devront pas porter préjudice à l'enseigne E.Leclerc.



VALIDATION

Lcommerce reste le dernier responsable et valideur des éléments graphiques et de la publication du boost.

- Le boost doit être validé **1 semaine avant sa publication**

PROCESSUS BOOST VISIBILITÉ

Signature contrat

GALEC → Marque

Présentation produit + accord contractuel

Éléments boost

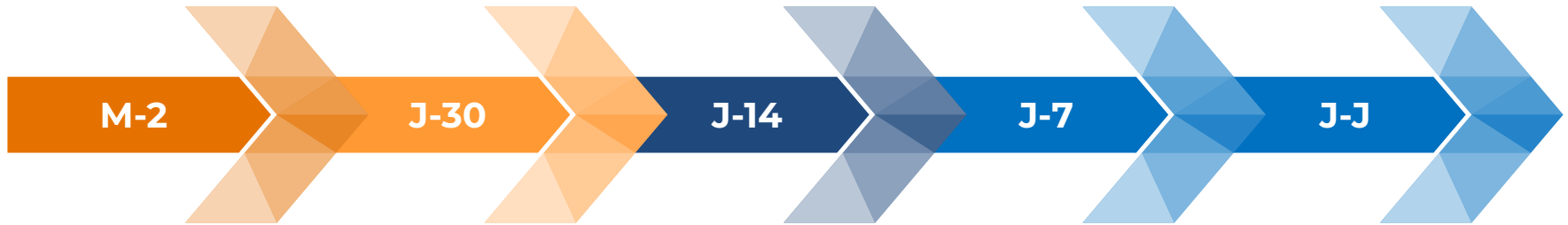
Marque → LCOMMERCE

Envoi des informations produits et éléments graphiques du boost

Publication

LCOMMERCE

Contribution et publication du boost sur le site E.Leclerc



Validation date de publication

GALEC + LCOMMERCE → Marque

Validation de la date avec Lcommerce en fonction des disponibilités du calendrier boost

Validation éléments

LCOMMERCE

Vérification de la conformité technique et graphique des éléments + des stocks produits par Lcommerce.

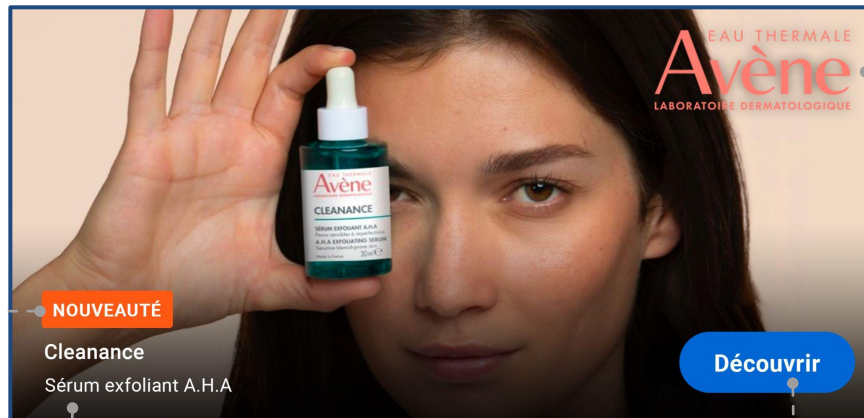
LES COMPOSANTS

BOOST VISIBILITÉ

BOOST SANS PROMO - BONNES PRATIQUES

STIMULI

- Le stimuli doit être en bas à gauche au dessus du texte
- Le texte doit être en police **roboto gold**, uniquement en majuscule
- Le fond du cadre doit être **orange** (#ff5812) et **bords arrondis** comme sur l'exemple



LOGO

- Les logos doivent être en haut à droite

TEXTE

- Doit être obligatoirement en bas à gauche (*sauf pour format Mini full zone desktop*)
- Texte h1 (Titre) → Police **roboto medium**
- Texte h2 (Libellé) → Police **roboto regular**

CTA

- Le CTA doit être en bas à droite et uniquement pour les formats suivants:
 - **Demi-zone desktop HP et Cat.**
 - **Mini full zone desktop**
- Le texte doit être en **police roboto medium**, à l'infinitif et le plus court et concis possible.
- Le fond du cadre doit être **fond bleu** (#0066cc) et **bords arrondis** comme sur l'exemple

BOOST AVEC PROMO - BONNES PRATIQUES

PROMO

- Utiliser les pictos E.Leclerc

TEXTE

- Doit être obligatoirement en bas à gauche (sauf pour format *Mini full zone desktop*)
- Texte h1 (Titre) → Police **roboto medium**
- Texte h2 (Libellé) → Police **roboto regular**

DATE

- Les dates doivent être en haut à droite
- Utiliser la police **roboto medium**
- Garder le même format de date que sur l'exemple " Du JOUR MOIS au JOUR MOIS". Pas de 0 dans le jour.
- À mettre uniquement s'il y a de la promo

LOGO

- Les logos doivent être en haut à droite en dessous de la date

DAS

- Obligatoire pour les produits radioélectriques de l'univers high-tech. Mettre à côté du produit en police **roboto regular**.

CTA

- Le CTA doit être en bas à droite et uniquement pour les formats suivants:
 - Demi-zone desktop HP et Cat.
 - Mini full zone desktop
- Le texte doit être en **police roboto medium**, à l'infinitif et le plus court et concis possible.
- Le cadre du CTA doit avoir les **bords arrondis** comme sur l'exemple et avec un **fond bleu** (#0066cc)

FORMATS & DIMENSIONS

BOOST VISIBILITÉ

FORMATS DES BANNIÈRES - HOMEPAGE SITE

DIMENSIONS (en pixel):

- Demie-zone: **Desktop : 1152 x 550 / Mobile : 580 x 776**
- Tiers zone : **Desktop : 768 x 495 / Mobile : 580 x 564**

DESKTOP

DEMIE-ZONE



TIERS-ZONE



MOBILE



FORMATS DES BANNIÈRES - HOMEPAGE CATÉGORIE & OP

DIMENSIONS (en pixel):

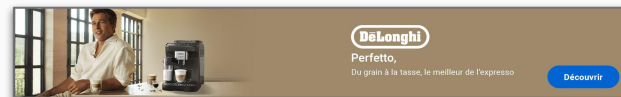
- Demie-zone: **Desktop : 1152 x 750 / Mobile : 768 x 495**
- Tiers zone : **Desktop : 768 x 955 / Mobile : 768 x 495**
- Mini full zone : **Desktop : 2398 x 360 / Mobile : 768 x 360**

DEMIE-ZONE

TIERS-ZONE

MINI FULL ZONE

DESKTOP



MOBILE



À TRANSMETTRE

ÉLÉMENTS À TRANSMETTRE



NOM DE LA NOUVEAUTÉ/INNOVATION

Par mail



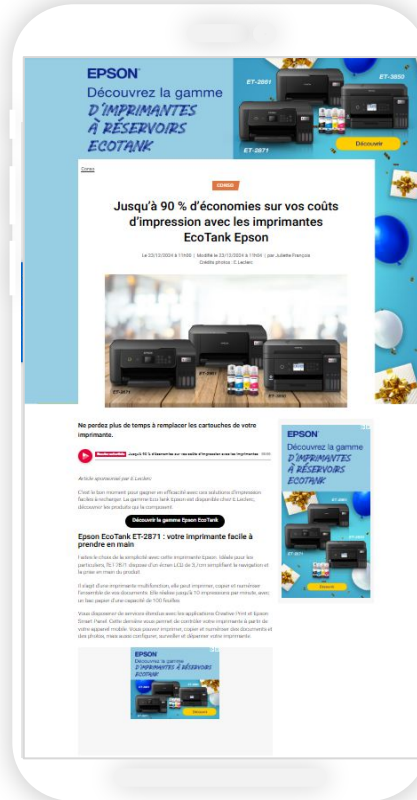
NOM ET EAN(S) DU/(DES) PRODUITS DU BOOST

Format excel



COMPOSANTS GRAPHIQUES

Bannières en format desktop ET mobile, en jpg



Contacts:

Samantha CERDA : samantha.cerda@lcommerce.leclerc